安义县公共文化服务体系建设专项及补助资金项目支出绩效评价报告

项目名称：安义县公共文化服务体系建设专项及补助资金项目

实施单位：安义县文化广电新闻出版旅游局

委托单位：安义县财政局

评价机构：江西惠普会计师事务所有限责任公司（盖章）

评价年度：2023 年度

2024 年 11 月

概 要 表

项目名称	安义县公共文化服务体系建设专项及补助资金项目支出绩效评价		开展评价年度	2023 年	
评价类型	项目支出绩效评价		委托单位	安义县财政局	
被评价部门（单位）	安义县文化广电新闻出版旅游局（以下简称“县文广新旅局”）		项目负责人	宋丽丽	
评价机构	江西惠普会计师事务所有限责任公司		项目组成员	夏苗苗、涂荣庭、陈芳、段帆帆、夏亲亲	
评价方式	政府采购第三方中介机构	评价分值	80.67 分	评价等级	良
有效问卷数	249 份		平均满意度	92.03%	

摘　要

一、项目概况

中共中央办公厅和国务院办公厅发布了关于构建现代公共文化服务体系的意见，旨在推进服务标准化均等化，保障群众文化权益。江西省财政厅和文旅厅据此发布了相关资金管理和使用通知，专项用于安义县智慧图书馆、公共文化云、新型文化空间建设，送戏送电影下乡、农家书屋更新等，推进服务数字化、智能化，保障群众权益。该项目2023年预算总金额为521.27万元，截至2023年12月31日，实际支出了4.8万元，预算执行率为0.92%。该项目的实施对提升安义县文化软实力、满足群众文化需求、推动公共文化服务及文艺事业发展具有重要意义。

二、评价结论

安义县公共文化服务体系建设专项及补助资金项目综合得分为80.67分，绩效评级为“良”，具体情况如下：

指标	决策	过程	产出	效益	合计
标准分值	20	16	38	26	100
评价得分	16	11.04	31.22	22.41	80.67
得分率	80.00%	69.00%	82.16%	86.19%	80.67%

三、存在的问题及原因分析

（一）项目预期目标未完成

送戏下乡数量未达标。根据《南昌市财政局 南昌市文化广电新闻出版旅游局关于下达 2023 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金的通知》（洪财教指〔2023〕17 号），每个乡镇每年不少于 4 场，每个农林垦殖场每年不少于 3 场。义县共有 10 个乡镇和 1 个农林垦殖场，因此送戏下乡场次总场次需达到 43 场。然而，经评价小组核查后发现，关于该项目的送戏下乡关键性资料存在缺失，导致无法准确反映任务的实际完成情况。

（二）项目预算绩效管理不够到位

一是项目预算资金使用率较低。该部门 2023 年度预算资金共安排 169.86 万元，全年执行 4.8 万元，支出预算执行率仅为 2.83%。

二是预算编制不科学。该项目的预算编制并未经过充分的科学论证，而是简单地依据上一年的预算数额来编制当年的预算，缺乏详细的编制内容和合理的预算额度测算依据，预算额度测算依据不够充分。

三是绩效目标设置不合理。①该项目设有绩效目标，但项目预期产出效益和效果不符合正常的业绩水平，具体为：该项目的

社会效益目标仅设置为“基层文化设施接待人数（人次）”，未涵盖“基本公共文化服务水平”“国民综合阅读率”以及“提升本地公民素质及文化自信水平”等核心指标，不能全面反映项目实际产出效益；②该项目绩效目标已细化分解为具体的绩效指标，但绩效目标未通过清晰、可衡量的指标值予以体现，具体为：数量指标仅设置为“基层文化设施建设数量”，未涵盖“农村公益电影放映次数”“送戏下乡场次”和“农村书屋更新图书种类”等核心指标。

（三）项目精细化管理不够到位

一是送戏下乡活动未经过政府采购服务。根据《关于推进送戏下乡工作的实施方案》的指导原则，明确要求通过政府购买服务的方式，利用公开招标、邀请招标或竞争性谈判等正规程序来选定演出主体。然而，经评价小组核查发现，县文广新旅局在送戏下乡项目中并未执行政府采购服务的流程，也未采用上述任何一种正规方式来确定演出主体。

二是孺子书房未填报选址申请表。根据《南昌市人民政府办公室关于印发南昌市“孺子书房”建设实施方案的通知》（洪府办发〔2022〕102 号）的规定，符合条件的意向单位、个人或参建方，应当通过填写南昌市孺子书房选址申报表，向所在县（区）、开发区、湾里管理局的文化主管部门正式提交建设申请。然而，

经评价小组审核发现，该项目在申请建设孺子书房时，未按规定填报南昌市孺子书房选址申请表。

三是未对第三方项目实施单位制定相应的考核细则。根据《关于推进送戏下乡工作的实施方案》的要求，各设区市文广新旅局应强化监督检查，重点关注送戏下乡的资金使用管理、演出场次、剧目选择、时长、质量、文艺院团资质以及演出覆盖面等方面，以确保送戏下乡工作的高质量开展，并增强农民群众的文化获得感和幸福感。然而，经评价小组核查发现，县文广新旅局在监督工作中存在疏漏，未对被委托单位安义县龙安采茶剧团进行有效的监督检查，仅仅收集了该剧团提供的资料，却未针对此项目实施制定相应的考核制度。

四、有关建议

（一）优化计划，强化执行，确保送戏下乡目标达成

建议县文广新旅局应深刻反思，重新评估并调整工作计划，确保送戏下乡等关键任务的目标设定合理且可达成。同时，要加大内容创作与推送力度，提升团队执行力，确保实际工作成果与计划目标相匹配，逐步构建起高效的工作落实机制。

（二）加强项目预算绩效管理，提升预算绩效管理水平

一是项目负责单位应提高预算执行效率，合理安排资金使用计划，确保预算资金能够及时、足额地投入项目中。同时，加强

预算监督和考核，对预算执行情况进行定期检查和评估，确保预算资金的使用效益。

二是项目预算的编制应经过科学论证，充分考虑项目的实际需求、预期效益以及资金使用情况等因素，确保预算额度测算依据充分、合理。对于预算执行过程中出现的偏差或变化，应建立预算调整机制，及时对预算进行调整和优化。

三是为促进项目实施，发挥绩效目标的指导性作用，同时方便项目实施者及其他相关人员对项目目标实现程度作出客观评价，县文广新旅局应做到：一是项目绩效目标的设置应当在与项目密切相关的前提下全面反映项目的产出及效益情况，二是确保绩效目标与项目目标任务数或计划数在内容、时间节点、资源需求等方面保持高度一致。为做好绩效管理工作，使项目绩效目标为后续项目实施提供方向性指导，县文广新旅局应安排相关人员进行绩效学习，并将绩效学习归入其工作内容，在年度目标制定阶段，根据项目实际情况设置科学、合理的绩效目标，在项目实施阶段把握好目标方向，保障项目按目标计划稳步运行。

（三）规范项目管理，提升项目管理水平

一是县文广新旅局应严格按照《关于推进送戏下乡工作的实施方案》要求，采取政府采购服务方式，通过公开招标、邀请招标、竞争性谈判等程序，公正、公平、公开地选择演出主体。同

时，加强内部监督，确保政府采购活动的规范性和透明度。

二是项目负责单位应严格按照《南昌市人民政府办公室关于印发南昌市“孺子书房”建设实施方案的通知》要求，指导具备条件的意向单位、个人或参建方填报南昌市孺子书房选址申报表，并向县（区）文化主管部门提出建设申请。同时，加强内部审核，确保选址申请表的准确性和完整性。

三是县文广新旅局应制定详细的考核细则，明确对被委托单位（如安义县龙安采茶剧团）的监督检查内容和标准，包括但不限于演出场次、演出剧目、演出时长、演出质量、文艺院团资质及演出覆盖面等。通过定期考核和评估，确保送戏下乡项目的高质量开展。

目 录

一、项目基本情况.....2
（一）项目概况.....2
（二）项目绩效目标.....4
二、绩效评价工作开展情况.....5
（一）绩效评价目的、对象和范围.....5
（二）绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准等.....6
（三）绩效评价工作过程.....7
三、综合评价情况及评价结论.....8
四、绩效评价指标分析.....9
（一）项目决策情况.....9
（二）项目过程情况.....12
（三）项目产出情况.....14
（四）项目效益情况.....17
五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析.....20
六、 有关建议.....23
七、其他需要说明的问题.....25
八、附件.....25

Jiangxi Huipu Certified Public Accountants
912 Room A Building wealth square Ba Yi
Avenue 357 Nanchang, China
Tel：0791-86233992 86233993
Fax：0791-86238239

江西惠普会计师事务所有限责任公司
南昌市八一大道357号
财富广场A座912室
电话：0791-86233992 86233993
传真：0791-86238239

赣惠普专绩效字[2024]-12-68号

安义县公共文化服务体系建设专项及补助资金项目支出绩效评价报告

为贯彻落实《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）、《中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）、《中共南昌市委、南昌市人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（洪发〔2019〕13号）、《南昌市财政局关于印发〈推进全市预算绩效管理提质增效工作方案〉的通知》（洪财绩〔2022〕4号）等文件精神，江西惠普会计师事务所有限责任公司受安义县财政局（以下简称“县财政局”）委托，对安义县公共文化服务体系建设专项及补助资金项目进行了财政重点绩效评价。提供真实、完整的资料，是安义县文化广电新闻出版旅游局（以下简称“县文广新旅局、该部门”）的责任；我们的责任是通过访谈、收集项目相关资料等充分了解项目的开展情况，并对相关绩效指标进行汇总分析，形成项目绩

效评价报告。

一、项目基本情况

（一）项目概况

1.立项背景

根据中共中央办公厅、国务院办公厅日前印发《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》，对加快构建现代公共文化服务体系，推进基本公共文化服务标准化均等化，保障人民群众基本文化权益做出了全面部署。贯彻江西省财政厅《关于提前下达2023年中央和省级公共文化服务体系建设专项资金的通知》（赣财文指[2022]56号，中央资金部分）、省文旅厅《关于加强 2023年公共文化服务体系建设专项资金使用管理的通知》（赣文旅财字〔2022〕25 号）等通知精神。随着经济的不断发展，人们的物质需求得到满足后，对精神文化的需求也越来越强烈，建设公共文化服务体系成为国家整体发展的必然选择。党的十六届五中全会首次提出“加大政府对文化事业的投入，逐步形成覆盖全社会的比较完备的公共文化服务体系”，后续党的政策文件中也不断强调和完善这一体系的建设。

公共文化服务是满足人民群众精神文化需求、提升国民素质、促进社会和谐的重要载体。该项目的实施对提升安义县文化软实力、满足群众文化需求、推动公共文化服务及文艺事业发展

具有重要意义。

2.主要内容及组织实施情况

（1）项目主要内容

公共文化服务体系建设专项及补助资金项目内容为:安义县智慧图书馆体系和公共文化云建设，新型公共文化空间建设，送戏送电影下乡、农家书屋出版物更新等基本公共文化服务，推进公共文化服务数字化、智能化，保障群众基本文化权益。

（2）项目实施情况

①编制工作方案

县文广新旅局根据该项目实际情况制定了《南昌市“孺子书房”建设实施方案》《关于推进送戏下乡工作的实施方案》《安义县农村公益电影放映管理办法》以及《关于加强农家书屋管理工作实施方案》。

②完成情况

县文广新旅局根据年初目标,遵循各项目的实施方案和管理办法顺利完成各项指标,保障了安义县智慧图书馆体系和公共文化云建设，新型5个公共文化空间建设，完成送电影下乡、农家书屋出版物更新等基本公共文化服务,推进了公共文化服务数字化、智能化，仅剩送戏下乡目标未完成。

3.资金投入及使用

该项目2023年预算资金为521.27万元，全部资金来源于中央财政资金，截至2023年12月31日，该项目实际支出金额4.8万元，预算执行率=4.8/521.27*100%=0.92%。2023年度仅支付了送戏下乡活动费用4.8万元。

（二）项目绩效目标

1.项目总目标

为实现我县所有文化场所免费开放，满足人民群众文化需求，提升我县精神文明风貌，提升我县文化服务软实力，提升人民群众的精神面貌。保障安义县智慧图书馆体系和公共文化云建设，新型公共文化空间建设，送戏送电影下乡、农家书屋出版物更新等基本公共文化服务，推进公共文化服务数字化、智能化，保障群众基本文化权益。

2.年度绩效目标

（1）产出目标

①农村公益电影放映次数　≥1568次；

②孺子书房建设数量　≥5家；

③农村书屋更新图书种类　≥60种；

④送戏下乡场次　≥43场；

⑤电影放映覆盖率　100%；

⑥孺子书房建设验收合格率　100%；

⑦农村书屋考核达标率 100%；

⑧演出质量合格率 100%；

⑨各项工作完成及时率 100%；

⑩成本节约率　≥0%；

（2）效果目标

①基本公共文化服务水平　提升；

②国民综合阅读率　≥75%；

③基层文化设施接待人次增长率　增长；

④本地公民素质及文化自信水平　　提升；

⑤受益对象满意度　≥95%。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

1.评价目的

财政支出项目绩效评价旨在通过评价改善财政资金支出管理，优化资源配置以及提高公共服务水平。本次项目绩效评价的主要目的是：根据《项目支出绩效评价管理办法》，对安义县公共文化服务体系建设专项及补助资金项目支出开展绩效评价，围绕项目决策、项目过程、项目产出及项目效益四个方面开展评价工作，综合反映项目支出成效，梳理项目存在的问题并提出建议，

为主管部门下次开展同类型活动积累经验。

2.评价对象和范围

本次绩效评价对象为安义县公共文化服务体系建设专项及补助资金项目，本次评价资金范围为安义县公共文化服务体系建设专项及补助资金项目资金521.27万元。

（二）绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准等

1.绩效评价原则

（1）规范性原则。本次绩效评价严格执行规定的程序，按照科学可行的要求，采用定量与定性分析相结合的方法。

（2）客观性原则。本次绩效评价符合真实、客观、公正的要求，在项目评估中尊重客观规律，深入调查研究，不带主观随意性，讲求科学性。

（3）系统性原则。本次绩效评价针对安义县公共文化服务体系建设专项及补助资金项目投入及其产出绩效进行评价，评价结果清晰反映投入和产出绩效之间的紧密对应关系。

2.评价指标体系

本项目评价指标包括决策、过程、项目产出、项目效益4个一级指标；包含项目立项、绩效目标等11个二级指标；包含立项依据充分性、立项程序规范性等25个三级指标，满分为100

分（具体详见附件1）。

3.评价方法和标准

（1）评价方法

本次绩效评价主要采用比较分析法，将年度实际实施情况与预期目标进行比较，通过资料分析、现场核验、满意度调查等开展绩效评价。项目产出指标及目标值主要以预算数据为准，完成值以核查的实施内容及完成情况为依据等，采用定量与定性相结合的方式评价。

（2）评价标准

绩效评价标准通常包括计划标准、行业标准、历史标准等，用于对绩效指标的完成情况进行比较。本次绩效评价拟采用的标准包括计划标准、行业标准、历史标准等。

（三）绩效评价工作过程

按照《项目支出绩效评价操作指引》（财预〔2020〕10号）要求，本次绩效评价工作从2024年10月25日启动，至2024年11月20日结束，共分为前期准备、过程实施、形成报告三个阶段。评价小组根据绩效评价的原则和规范，在前期基础资料研究的基础上，对项目实地调研过程中获取的数据和信息进行归纳、总结和分析，结合制定的绩效评价指标体系对项目进行评分，并在此基础上提炼结论撰写绩效评价报告，上报委托单位。具体实

施过程如下：

1.评价小组进行前期准备工作，了解项目目标制定情况、实际完成情况等基础信息，收集项目相关绩效评价资料。

2.由评价小组对绩效评价指标体系进行研究，根据项目预算绩效目标申报表、项目实施内容等，制订出恰当的绩效评价指标体系，并以此为基础对该项目进行评分。

3.综合前期了解的项目实施情况、收集的项目资料和问卷调查结果，评价小组对项目情况进行了综合分析，并按照规定的文本格式和相关要求撰写了评价报告。报告初稿通过公司内部审核后，递交至区财政局征求意见，并根据反馈意见对报告内容进行修改，最终向区财政局出具正式的绩效评价报告。

三、综合评价情况及评价结论

该项目绩效评价采用定性评价和定量评价相结合的方法，总分值为100分。本次绩效评价结果分为四档：

综合得分在90～100分（含90分）为优；

综合得分在80～90分（含80分）为良；

综合得分在60～80分（含60分）为中；

综合得分在60分以下为差。

根据财政部《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号），评价小组对照项目绩效评价指标体系，从项目决策、

项目过程、项目产出和项目效益四个维度，通过数据采集、实地调研和问卷访谈等方式，对安义县公共文化服务体系建设专项及补助资金项目进行了客观公正评价，本项目总体得分为80.67分，绩效评级属于“良”。根据对决策、过程、产出、效益指标评分，4项指标得分分别为16分、11.04分、31.22分、22.41分，各项指标评分情况如下表所示：

项目绩效得分情况表

一级指标	项目决策	项目过程	项目产出	项目效益	合计
权重	20	16	38	26	100
得分	16	11.04	31.22	22.41	80.67
得分率	80.00%	69.00%	82.16%	86.19%	80.67%

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

1.项目立项（权重6分，得6分）

（1）立项依据充分性（权重4分，得4分）

项目立项符合《文化和旅游部关于印发《“十四五”公共文化服务体系建设规划》的通知》（文旅公共发〔2021〕64号）、《财政部关于印发〈中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金管理办法〉的通知》（财教〔2022〕270号）、《省文旅厅<关于加强2023年公共文化服务体系建设专项资金使用管理的通

知>》（赣文旅财字〔2022]25号）以及《南昌市财政局 南昌市文化广电新闻出版旅游局关于下达2023年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金的通知》（洪财教指〔2023〕17号）等文件精神，该项目立项依据充分。

县文广新旅局的主要职责包括:综合管理、指导全县的文化，规划，指导文化馆、博物馆、图书馆、电影公司建设；指导开展群众文化少先文化工作，挖掘、整理、传承、保护民族民间文化遗产以及负责全县广播电影电视行政（行业）管理；负责广播电视的日常宣传监管，依法查处危害、破坏广播电视设施的违法案件。负责数字影院发展和监管，农村电影放映管理指导等。项目立项与上述职责范围相符，属于部门履职所需，同时，项目属于公共财政支持范围,符合事权支出责任划分原则。根据评分标准，该指标得满分。

（2）立项程序规范性（权重2分，得2分）

该项目为延续性项目，根据《南昌市财政局 南昌市文化广电新闻出版旅游局关于下达2023年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金的通知》（洪财教指〔2023〕17号）文件内容，该项目的申请、审批文件齐全，立项程序规范。根据评分标准，该指标得满分。

2.绩效目标（权重7分，得5分）

（1）绩效目标合理性（权重 4 分，得 3 分）

该项目设有绩效目标，但项目预期产出效益和效果不符合正常的业绩水平，具体为：该项目的社会效益目标仅设置为“基层文化设施接待人数（人次）”，未涵盖“基本公共文化服务水平”“国民综合阅读率”以及“提升本地公民素质及文化自信水平”等核心指标，不能全面反映项目实际产出效益。根据评分标准，该指标得 3 分。

（2）绩效指标明确性（权重 3 分，得 2 分）

该项目绩效目标已细化分解为具体的绩效指标，但绩效目标未通过清晰、可衡量的指标值予以体现，具体为：数量指标仅设置为“基层文化设施建设数量”，未涵盖“农村公益电影放映次数”“送戏下乡场次”和“农村书屋更新图书种类”等核心指标。根据评分标准，该指标得 2 分。

3.资金投入（权重 7 分，得 5 分）

（1）预算编制科学性（权重 4 分，得 2 分）

该项目年初预算为 521.27 万元，但根据《南昌市财政局 南昌市文化广电新闻出版旅游局关于下达 2023 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金的通知》（洪财教指〔2023〕17 号）明确该项目 2023 年度使用资金为 169.86 万元，该项目的预算编制并未经过充分的科学论证，而是简单地依据上一年的预算

数额来编制当年的预算，缺乏详细的编制内容和合理的预算额度测算依据，预算额度测算依据不够充分。根据评分标准，该指标得2分。

（2）资金分配合理性（权重3分，得3分）

该项目分为4个子项目，分别为：①农村公益电影放映31.36万元；②孺子书房建设60万元；③农村书屋更新书册20.8万元；④送戏下乡17.2万元。经评价小组核查，县文广新旅局对各子项目资金分配按当年制定目标进行分配，各子项目资金分配额度较为合理。根据评分标准，该指标得满分。

（二）项目过程情况

1.资金管理（权重8分，得4.04分）

（1）预算执行率（权重4分，得0.04分）

经统计，该项目2023年预算资金为521.27万元，截至2023年12月31日，该项目实际支出金额4.8万元，预算执行率=4.8/521.27*100%=0.92%。根据评分标准，该指标得0.04分。

（2）资金使用合规性（权重4分，得4分）

经评价小组查看项目明细账及付款凭证发现，该项目资金使用符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定，资金的拨付有完整的审批程序和手续，符合项目预算批复或合同规定的用途，不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等

情况。根据评分标准，该指标得满分。

2.组织实施（权重 8 分，得 7 分）

（1）管理制度健全性（权重 4 分，得 4 分）

经评价小组现场核查，县文广新旅局根据该项目实际情况制定《南昌市“孺子书房”建设实施方案》《关于推进送戏下乡工作的实施方案》《安义县农村公益电影放映管理办法》以及《关于加强农家书屋管理工作实施方案》，该项管理制度内容较为健全。根据评分标准，该指标得满分。

（2）制度执行有效性（权重 4 分，得 3 分）

该项目基本能按各项实施方案执行，但也存在未执行到位的情况，具体为：①根据《关于推进送戏下乡工作的实施方案》的指导原则，明确要求通过政府购买服务的方式，利用公开招标、邀请招标或竞争性谈判等正规程序来选定演出主体。然而，经评价小组核查发现，县文广新旅局在送戏下乡项目中并未执行政府采购服务的流程，也未采用上述任何一种正规方式来确定演出主体。②根据《南昌市人民政府办公室关于印发南昌市“孺子书房”建设实施方案的通知》（洪府办发〔2022〕102 号）的规定，符合条件的意向单位、个人或参建方，应当通过填写南昌市孺子书房选址申报表，向所在县（区）、开发区、湾里管理局的文化主管部门正式提交建设申请。然而，经评价小组审核发现，该项目

在申请建设孺子书房时，未按规定填报南昌市孺子书房选址申请表。根据评分标准，该指标得3分。

（三）项目产出情况

1.产出数量（权重14分，得12分）

（1）农村公益电影放映次数（权重4分，得4分）

根据《南昌市财政局 南昌市文化广电新闻出版旅游局关于下达2023年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金的通知》（洪财教指〔2023〕17号），县文广新旅局农村公益电影放映次数总次数需达到1568次。根据“数字电影流动放映平台—数字电影流动放映数据回传系统”内容显示，该项目在2023年农村公益电影放映次数共完成1597次。根据评分标准，该指标得满分。

（2）孺子书房建设数量（权重4分，得4分）

根据《南昌市人民政府办公室关于印发南昌市“孺子书房”建设实施方案的通知》（洪府办发〔2022〕102号），安义县自2022年起，计划在两年内，即至2023年底，在全县范围内建设8家“孺子书房”。截至2022年底，已顺利建成3家。据此，2023年的绩效目标设定为再建设5家。经评价小组核查，在2023年度成功建成了另外5家“孺子书房”，具体包括前进路分馆、石鼻分馆、人民路分馆、万埠分馆和新民分馆。根据评分标准，该

指标得满分。

（3）农村书屋更新图书种类（权重4分，得4分）

根据《南昌市财政局 南昌市文化广电新闻出版旅游局关于下达2023年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金的通知》（洪财教指〔2023〕17号），安义县平均每个农家书屋出版物更新图书种数需不少于60种。根据《南昌市2023年度农家书屋图书、音像制品〈网上超市合同〉补充协议》内容显示，2023年度南昌地区农家书屋更新重点出版物89种。根据评分标准，该指标得满分。

（4）送戏下乡场次（权重2分，得0分）

根据《南昌市财政局 南昌市文化广电新闻出版旅游局关于下达2023年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金的通知》（洪财教指〔2023〕17号），每个乡镇每年不少于4场，每个农林垦殖场每年不少于3场，安义县共有10个乡镇和1个农林垦殖场，因此送戏下乡场次总场次需达到43场。然而经评价小组核查发现，关于该项目的送戏下乡关键性资料存在缺失，导致无法准确反映任务的实际完成情况。根据评分标准，该指标得0分。

2.产出质量（权重14分，得10.22分）

(1) 电影放映覆盖率（权重 4 分，得 2.3 分）

根据《2023 年安义县农村电影放映实施方案》，每个行政村全年均衡放映场次不得少于 12 场，按照一村一月放映一场电影的公益服务目标要求，电影放映覆盖率必须达到 100%。经评价小组核查，根据“数字电影流动放映平台—数字电影流动放映数据回传系统”数据显示，有 34 个行政村全年电影放映场次未达 12 场，电影放映覆盖率未达 100%。根据评分标准，该指标得 2.3 分。

（2）孺子书房建设验收合格率（权重 4 分，得 4 分）

根据《2023 年度孺子书房建设验收自检表》，前进路分馆、石鼻分馆、人民路分馆、万埠分馆和新民分馆共 5 家孺子书房均已在 2023 年度验收合格。根据评分标准，该指标得满分。

（3）农村书屋考核达标率（权重 4 分，得 3.92 分）

根据《安义县人民政府办公室印发〈关于加强农家书屋管理工作实施方案〉的通知》（安府办发[2019]112 号），联合县残联、各乡镇、县农垦办对农家书屋工作进行年度考核，对考核不称职的管理员一律解聘。经评价小组核查，安义县共有 104 家农村书屋，根据《安义县农家书屋管理员工作考核表》内容显示，其中仅有 2 家不合格，其他 102 家均为合格。根据评分标准，该指标得 3.92 分。

（4）演出质量合格率（权重2分，得0分）

根据《关于推进送戏下乡工作的实施方案》，需考核该项目演出质量。经评价小组现场核查，县文广新旅局未对送戏下乡演出质量进行考核。根据评分标准，该指标得0分。

3.产出时效（权重4分，得3分）

各项工作完成及时率：经评价小组核查，该项目2023年度除送戏下乡指标工作任务未及时完成外，其余工作均按时完成。根据评分标准，该指标得3分。

4.产出成本（权重6分，得6分）

成本节约率：根据《南昌市财政局 南昌市文化广电新闻出版旅游局关于下达 2023 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金的通知》（洪财教指〔2023〕17 号）内容显示，该项目预算资金为169.86万元，2023年申请预算金额为521.27万元，实际支付了公共文化服务费4.8万元，未超出预算金额，故成本节约率≥0。根据评分标准，该指标得满分。

（四）项目效益情况

1.社会效益（权重16分，得12.72分）

（1）基本公共文化服务水平（权重4分，得3.89分）

根据《南昌市财政局 南昌市文化广电新闻出版旅游局关于下达2023年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金的通

知》（洪财教指〔2023〕17号）的文件要求，该项目的实施需提高安义县基本公共文化服务水平。该问卷共有249人填写，其中有234人认为非常有效或比较有效提升本地基本公共文化服务水平，11人认为一般有效，4人认为不太有效或完全无效，计算的综合满意率为97.30%。根据评分标准，该指标得3.89分。

（2）国民综合阅读率（权重**4**分，得**4**分）

根据《南昌市财政局 南昌市文化广电新闻出版旅游局关于下达2023年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金的通知》（洪财教指〔2023〕17号）的文件要求，国民综合阅读率需达到75%以上。根据中国新闻出版研究院发布了第二十一次全国国民阅读调查结果显示，2023年我国成年国民包括书报刊和数字出版物在内的各种媒介的综合阅读率为81.9%，根据评分标准，该指标得满分。

（3）基层文化设施接待人次增长率（权重**3**分，得**0**分）

根据县文广新旅局“全国文化文物和旅游统计网上直报系统”内容显示，2023年文化站文化服务惠及人次为138234人次，2022年文化站文化服务惠及人次为163086人次，增长率为-15.2%。根据评分标准，该指标得0分。

（4）本地公民素质及文化自信水平（权重**5**分，得**4.83**分）

该问卷共有249人填写，其中有228人认为非常有效或比较

有效提升本地公民素质及文化自信水平，18 人认为一般有效，3 人认为不太有效或完全无效，计算的综合满意率为 96.69%。根据评分标准，该指标得 4.83 分。

2.满意度情况（权重 10 分，得 9.69 分）

受益对象满意度：本次问卷发放的对象为参与该项目的工作人员以及能够使用到该项目成果的受益对象，并以这些对象的加权得分作为受益对象满意度的标准。评价小组通过线上问卷的方式对受益对象进行了满意度问卷调查，实际发放调查问卷 249 份，实际收回 249 份。

调查问卷共设置 11 个问题，其中 5 个满意度问题，每个题目评价量化分的设定为从左至右依次递减分别为非常满意、比较满意、一般、不满意、非常不满意。

根据公式∑（非常满意*100%+比较满意*75%+一般满意*50%+比较不满意*25%+非常不满意*0%）*100%/5，对 5 个问题满意度进行计算再加权平均后得出综合满意度为 92.03%，根据评分标准，该指标得 9.69 分。具体调查数据汇总如下：

受益对象满意度情况表

序号	问题	非常满意	比较满意	一般满意	比较不满意	非常不满意	满意度
1	您对安义县举办公共文化服务体系建设的工作人员专业能力是否满意?	73.90%	22.08%	4.02%	0.00%	0.00%	92.47%

2	您对安义县公共文化服务体系建设举办的送戏下乡活动是否满意?	71.49%	23.29%	4.02%	1.20%	0.00%	91.27%
3	您对安义县农家书屋出版物更新图书种数是否满意?	73.09%	22.09%	3.62%	0.80%	0.40%	91.67%
4	您对安义县公共文化服务体系建设举办的公益电影放映活动是否满意?	73.49%	22.89%	3.61%	0.00%	0.00%	92.46%
5	您对安义县农村书屋的坐落位置和建筑风格是否满意?	73.09%	22.89%	4.02%	0.00%	0.00%	92.27%
合计		**60.84%**	**18.87%**	**3.22%**	**0.33%**	**0.07%**	**92.03%**

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

（一）主要经验及做法

无。

（二）存在的问题及原因分析

1.项目预期目标未完成

送戏下乡数量未达标。根据《南昌市财政局 南昌市文化广电新闻出版旅游局关于下达 2023 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金的通知》（洪财教指〔2023〕17 号），每个乡镇每年不少于 4 场，每个农林垦殖场每年不少于 3 场。义县共有 10 个乡镇和 1 个农林垦殖场，因此送戏下乡场次总场次需达到 43 场。然而，经评价小组核查后发现，关于该项目的送戏下乡关键性资料存在缺失，导致无法准确反映任务的实际完成情况。

2.项目预算绩效管理不够到位

一是项目预算资金使用率较低。该部门2023年度预算资金共安排169.86万元，全年执行4.8万元，支出预算执行率仅为2.83%。

二是预算编制不科学。该项目的预算编制并未经过充分的科学论证，而是简单地依据上一年的预算数额来编制当年的预算，缺乏详细的编制内容和合理的预算额度测算依据，预算额度测算依据不够充分。

三是绩效目标设置不合理。①该项目设有绩效目标，但项目预期产出效益和效果不符合正常的业绩水平，具体为：该项目的社会效益目标仅设置为“基层文化设施接待人数（人次）”，未涵盖“基本公共文化服务水平”“国民综合阅读率”以及“提升本地公民素质及文化自信水平”等核心指标，不能全面反映项目实际产出效益；②该项目绩效目标已细化分解为具体的绩效指标，但绩效目标未通过清晰、可衡量的指标值予以体现，具体为：数量指标仅设置为“基层文化设施建设数量”，未涵盖“农村公益电影放映次数”“送戏下乡场次”和“农村书屋更新图书种类”等核心指标。

3.项目精细化管理不够到位

一是送戏下乡活动未经过政府采购服务。根据《关于推进送

戏下乡工作的实施方案》的指导原则，明确要求通过政府购买服务的方式，利用公开招标、邀请招标或竞争性谈判等正规程序来选定演出主体。然而，经评价小组核查发现，县文广新旅局在送戏下乡项目中并未执行政府采购服务的流程，也未采用上述任何一种正规方式来确定演出主体。

二是孺子书房未填报选址申请表。根据《南昌市人民政府办公室关于印发南昌市“孺子书房”建设实施方案的通知》（洪府办发〔2022〕102 号）的规定，符合条件的意向单位、个人或参建方，应当通过填写南昌市孺子书房选址申报表，向所在县（区）、开发区、湾里管理局的文化主管部门正式提交建设申请。然而，经评价小组审核发现，该项目在申请建设孺子书房时，未按规定填报南昌市孺子书房选址申请表。

三是未对第三方项目实施单位制定相应的考核细则。根据《关于推进送戏下乡工作的实施方案》的要求，各设区市文广新旅局应强化监督检查，重点关注送戏下乡的资金使用管理、演出场次、剧目选择、时长、质量、文艺院团资质以及演出覆盖面等方面，以确保送戏下乡工作的高质量开展，并增强农民群众的文化获得感和幸福感。然而，经评价小组核查发现，县文广新旅局在监督工作中存在疏漏，未对被委托单位安义县龙安采茶剧团进行有效的监督检查，仅仅收集了该剧团提供的资料，却未针对此

项目实施制定相应的考核制度。

六、有关建议

（一）优化计划，强化执行，确保送戏下乡目标达成

建议县文广新旅局应深刻反思，重新评估并调整工作计划，确保送戏下乡等关键任务的目标设定合理且可达成。同时，要加大内容创作与推送力度，提升团队执行力，确保实际工作成果与计划目标相匹配，逐步构建起高效的工作落实机制。

（二）加强项目预算绩效管理，提升预算绩效管理水平

一是项目负责单位应提高预算执行效率，合理安排资金使用计划，确保预算资金能够及时、足额地投入项目中。同时，加强预算监督和考核，对预算执行情况进行定期检查和评估，确保预算资金的使用效益。

二是项目预算的编制应经过科学论证，充分考虑项目的实际需求、预期效益以及资金使用情况等因素，确保预算额度测算依据充分、合理。对于预算执行过程中出现的偏差或变化，应建立预算调整机制，及时对预算进行调整和优化。

三是为促进项目实施，发挥绩效目标的指导性作用，同时方便项目实施者及其他相关人员对项目目标实现程度作出客观评价，县文广新旅局应做到：一是项目绩效目标的设置应当在与项目密切相关的前提下全面反映项目的产出及效益情况，二是确保

绩效目标与项目目标任务数或计划数在内容、时间节点、资源需求等方面保持高度一致。为做好绩效管理工作，使项目绩效目标为后续项目实施提供方向性指导，县文广新旅局应安排相关人员进行绩效学习，并将绩效学习归入其工作内容，在年度目标制定阶段，根据项目实际情况设置科学、合理的绩效目标，在项目实施阶段把握好目标方向，保障项目按目标计划稳步运行。

（三）规范项目管理，提升项目管理水平

一是县文广新旅局应严格按照《关于推进送戏下乡工作的实施方案》要求，采取政府采购服务方式，通过公开招标、邀请招标、竞争性谈判等程序，公正、公平、公开地选择演出主体。同时，加强内部监督，确保政府采购活动的规范性和透明度。

二是项目负责单位应严格按照《南昌市人民政府办公室关于印发南昌市“孺子书房”建设实施方案的通知》要求，指导具备条件的意向单位、个人或参建方填报南昌市孺子书房选址申报表，并向县（区）文化主管部门提出建设申请。同时，加强内部审核，确保选址申请表的准确性和完整性。

三是县文广新旅局应制定详细的考核细则，明确对被委托单位（如安义县龙安采茶剧团）的监督检查内容和标准，包括但不限于演出场次、演出剧目、演出时长、演出质量、文艺院团资质及演出覆盖面等。通过定期考核和评估，确保送戏下乡项目的高

质量开展。

七、其他需要说明的问题

无。

八、附件

附件 1：安义县公共文化服务体系建设专项及补助资金项目绩效评价指标体系评分表；

附件 2：关于对安义县公共文化服务体系建设专项及补助资金项目的满意度调查问卷报告。

江西惠普会计师事务所有限责任公司　　主评人：

中国·南昌　　二〇二四年十一月二十日：

附件 1：安义县公共文化服务体系建设专项及补助资金项目绩效评价指标体系评分表

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	评价标准	权重分	得分	得失分情况
决策	项目立项	立项依据充分性	项目立项符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。	1.项目立项符合《文化和旅游部关于印发《“十四五”公共文化服务体系建设规划》的通知》（文旅公共发〔2021〕64号）和《财政部关于印发〈中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金管理办法〉的通知》（财教〔2022〕270号）等文件要求； 2.项目立项符合《省文旅厅<关于加强 2023 年公共文化服务体系建设专项资金使用管理的通知>》（赣文旅财字〔2022〕25 号）和《南昌市财政局 南昌市文化广电新闻出版旅游局关于下达 2023 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金的通知》（洪财教指〔2023〕17 号）等相关规划要求； 3.项目立项与县文广新旅局职责范围相符，属于部门履职所需； 4.项目属于公共财政支持范围，符合县文广新旅局事权支出责任划分原则； 上述内容每项符合 1 分，不符合 0 分。	4	4	全部符合，得满分。

		立项程序规范性	项目申请、设立过程符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	1.项目按规定程序申请设立，且经过了必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策； 2.审批文件、材料符合相关要求； 上述内容每项符合1分，不符合0分。	2	2	该项目为延续性项目，根据《南昌市财政局 南昌市文化广电新闻出版旅游局关于下达 2023 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金的通知》（洪财教指〔2023〕17 号）文件内容，该项目的申请、审批文件齐全，立项程序规范。该项目已经评分标准，该指标得满分。
	绩效目标	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标依据充分，符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	1.项目设有绩效目标； 2.项目绩效目标与实际工作内容具有相关性； 3.项目预期产出效益和效果符合正常的业绩水平； 4.目标与预算确定的项目投资额或资金量相匹配； 上述内容每项符合1分，不符合0分。	4	3	该项目设有绩效目标，但项目预期产出效益和效果不符合正常的业绩水平，具体为：该项目的社会效益目标仅设置为“基层文化设施接待人数（人次）”，未涵盖“基本公共文化服务水平”“国民综合阅读率”以及“提升本地公民素质及文化自信水平”等核心指标，不能全面反映项目实际产出效益。根据评分标准，该指标得3分。
		绩效目标明确性	依据绩效目标设定的绩效指标清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。	1.绩效目标已细化分解为具体的绩效指标； 2.绩效目标通过清晰、可衡量的指标值予以体现； 3.绩效目标与项目目标任务数或计划数相对应； 上述内容每项符合1分，不符合0分。	3	2	该项目绩效目标已细化分解为具体的绩效指标，但绩效目标未通过清晰、可衡量的指标值予以体现，具体为：数量指标仅设置为“孺子书房建设数量”，未涵盖“农村公益电影放映次数”“送戏下乡场次”和“农村书屋更新图书种类”等核心指标。根据评分标准，该指标得2分。

	资金投入	预算编制科学性	项目预算编制经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标相适应，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。	1.预算经过科学论证； 2.预算内容与项目内容相匹配； 3.预算额度测算依据充分，按标准编制； 4.预算确定的项目投资额或资金量与工作任务相匹配； 上述内容每项符合1分，不符合0分。	4	2	该项目年初预算为521.27万元，但根据《南昌市财政局 南昌市文化广电新闻出版旅游局关于下达2023年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金的通知》（洪财教指〔2023〕17号）明确该项目2023年度预算资金为169.86万元，该项目的预算编制并未经过充分的科学论证，而是简单地依据上一年的预算数额来编制当年的预算，缺乏详细的编制内容和合理的预算额度测算依据，预算额度测算依据不够充分。根据评分标准，该指标得2分。
		资金分配合理性	项目预算资金分配有测算依据，与补助单位或地方实际相适应，用以反映和考核项目预算资金分配的科学性、合理性情况。	1.预算资金分配依据充分； 2.各子项目资金分配额度合理； 3.与项目单位或地方实际相适应； 上述内容每项符合1分，不符合0分。	3	3	该项目分为4个子项目，分别为：①农村公益电影放映31.36万元；②孺子书房建设60万元；③农村书屋更新书册20.8万元；④送戏下乡17.2万元。经评价小组核查，县文广新旅局对各子项目资金分配按当年制定目标进行分配，各子项目资金分配额度较为合理。根据评分标准，该指标得满分。
过程	资金管理	预算执行率	项目预算资金按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况。	预算执行率=（实际支出资金/到位资金）*100%。 实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金； 实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金； 得分=4*预算执行率（得分≤4）。	4	0.04	经统计，该项目2023年预算资金为521.27万元，截至2023年12月31日，该项目实际支出金额4.8万元，预算执行率=4.8/521.27*100%=0.92%。根据评分标准，该指标得0.04分。

		资金使用合规性	项目资金使用符合相关的财务管理制度规定,用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	1.符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定； 2.资金的拨付有完整的审批程序和手续； 3.符合项目预算批复或合同规定的用途； 4.不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况； 上述内容每项符合得 1 分，不符合得 0 分。	4	4	经评价小组查看项目明细账及付款凭证发现，该项目资金使用符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定，资金的拨付有完整的审批程序和手续，符合项目预算批复或合同规定的用途，不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。根据评分标准，该指标得满分。
	组织实施	管理制度健全性	项目实施符合相关管理规定,用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。	1.已制定或具有相应的财务和业务管理制度； 2.财务和业务管理制度合法、合规、完整； 上述内容每项符合得 2 分，不符合得 0 分。	4	4	经评价小组现场核查，县文广新旅局根据该项目实际情况制定《南昌市“孺子书房”建设实施方案》《关于推进送戏下乡工作的实施方案》《安义县农村公益电影放映管理办法》以及《关于加强农家书屋管理工作实施方案》，该项管理制度内容较为健全。根据评分标准，该指标得满分。
		制度执行有效性	项目实施符合相关管理规定,用以反映和考核相关管理制度执行有效性的情况。	1.遵守相关法律法规和相关管理规定； 2.项目调整及支出调整手续完备； 3.项目合同书、申报材料等资料齐全； 4.项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等落实到位； 上述内容每项符合得 1 分，不符合得 0 分。	4	3	该项目基本能按各项实施方案执行，但也存在未执行到位的情况，具体为：①根据《关于推进送戏下乡工作的实施方案》的指导原则，明确要求通过政府购买服务的方式，利用公开招标、邀请招标或竞争性谈判等正规程序来选定演出主体。然而，经评价小组核查发现，县文广新旅局在送戏下乡项目中并未执行政府采购服务的流程，也未采用上述任何一种正规方式来确定演出主体。②根据《南昌市人民政府办公室关于印发南昌市“孺子书房”建设实施方案的通知》（洪府办发〔2022〕102 号）的规定，符合条件的意向单位、个人或参建方，应当通过填写南昌市孺子书房选址申报表，向所在县（区）、开发区、湾里管理局的文化主管部门正式提交建设申请。然而，经评价小组

							审核发现，该项目在申请建设孺子书房时，未按规定填报南昌市孺子书房选址申请表。根据评分标准，该指标得 3 分。
产出	数量指标	农村公益电影放映次数	考察该项目农村公益电影放映次数是否达到目标值的情况。	根据《南昌市财政局 南昌市文化广电新闻出版旅游局关于下达 2023 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金的通知》（洪财教指〔2023〕17 号），县文广新旅局农村公益电影放映次数总次数需达到 1568 次； 得分：农村公益电影放映次数≥1568 次，得满分，否则，按比例得分。	4	4	根据“数字电影流动放映平台—数字电影流动放映数据回传系统”内容显示，该项目在 2023 年农村公益电影放映次数共完成 1597 次。根据评分标准，该指标得满分。
		孺子书房建设数量	考察该项目孺子书房建设数量是否达到目标值的情况。	根据《南昌市人民政府办公室关于印发南昌市“孺子书房”建设实施方案的通知》（洪府办发〔2022〕102 号），安义县自 2022 年起，计划在两年内，即至 2023 年底，在全县范围内建设 8 家“孺子书房”。截至 2022 年底，已顺利建成 3 家。据此，2023 年的绩效目标设定为再建设 5 家。 得分：孺子书房建设数量≥5 家，得满分，否则，每少 1 家扣 1 分。	4	4	经评价小组核查，在 2023 年度成功建成了另外 5 家“孺子书房”，具体包括前进路分馆、石鼻分馆、人民路分馆、万埠分馆和新民分馆。根据评分标准，该指标得满分。
		农村书屋更新图书种类	考察该项目农村书屋更新图书种类是否达到目标值的情况。	根据《南昌市财政局 南昌市文化广电新闻出版旅游局关于下达 2023 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金的通知》（洪财教指〔2023〕17 号），安义县平均每个农家书屋出版物更新图书种数需不少于 60 种； 得分：农村书屋更新图书种类≥60 种，得满分，	4	4	根据《南昌市 2023 年度农家书屋图书、音像制品〈网上超市合同〉补充协议》内容显示，2023 年度南昌地区农家书屋更新重点出版物 89 种。根据评分标准，该指标得满分。

				否则，按比例得分。			
		送戏下乡场次	考察该项目送戏下乡场次是否达到目标值的情况。	根据《南昌市财政局 南昌市文化广电新闻出版旅游局关于下达 2023 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金的通知》（洪财教指〔2023〕17 号），每个乡镇每年不少于 4 场，每个农林垦殖场每年不少于 3 场，安义县共有 10 个乡镇和 1 个农林垦殖场，因此送戏下乡场次总场次需达到 43 场； 得分：送戏下乡场次≥43 场，得满分，否则，按比例得分。	2	0	经评价小组现场核查，该项目送戏下乡指标关键资料缺失，无法反映该任务完成情况。根据评分标准，该指标得 0 分。
	产出质量	电影放映覆盖率	考察该项目电影放映覆盖率是否达到相应的标准。	根据《2023 年安义县农村电影放映实施方案》，每个行政村全年均衡放映场次不得少于 12 场，按照一村一月放映一场电影的公益服务目标要求，电影放映覆盖率必须达到 100%； 电影放映覆盖率=行政村全年放映场次/12 场； 得分：电影放映覆盖率≥100%，得满分，否则每发现一个行政村未达到 100%，扣 0.05 分，扣完为止。	4	2.3	经评价小组核查，根据“数字电影流动放映平台—数字电影流动放映数据回传系统”数据显示，有 34 个行政村全年电影放映场次未达 12 场，电影放映覆盖率未达 100%。根据评分标准，该指标得 2.3 分。
		孺子书房建设验收合格率	考察该项目孺子书房建设验收合格的情况。	验收合格率=验收合格数/总项目数量*100%； 得分=验收合格率*权重分。	4	4	根据《2023 年度孺子书房建设验收自检表》，前进路分馆、石鼻分馆、人民路分馆、万埠分馆和新民分馆共 5 家孺子书房均已在 2023 年度验收合格。根据评分标准，该指标得满分。

		农村书屋考核达标率	考察该项目农村书屋考核是否达标的相关情况。	根据《安义县人民政府办公室印发〈关于加强农家书屋管理工作实施方案〉的通知》（安府办发[2019]112号），联合县残联、各乡镇、县农垦办对农家书屋工作进行年度考核，对考核不称职的管理员一律解聘； 农村书屋考核达标率=合格家数/总家数*100% 得分：农村书屋考核达标率≥100%，否则，按比例得分。	4	3.92	经评价小组核查，安义县共有104家农村书屋，根据《安义县农家书屋管理员工作考核表》内容显示，其中仅有2家不合格，其他102家均为合格。根据评分标准，该指标得3.92分。
		演出质量合格率	考察该项目送戏下乡演出质量是否合格。	根据《关于推进送戏下乡工作的实施方案》，需考核该项目演出质量； 质量合格率=质量合格场次/总场次数量*100% 得分：质量合格率*权重分	2	0	经评价小组现场核查，县文广新旅局未对送戏下乡演出质量进行考核。根据评分标准，该指标得0分。
	产出时效	各项工作完成及时率	考核公共文化服务体系建设专项及补助资金项目是否在2023年度及时完成。	得分：各项工作完成及时率100%得满分，否则按比例得分。	4	3	经评价小组核查，该项目2023年度除送戏下乡指标工作任务未及时完成外，其余工作均按时完成。根据评分标准，该指标得3分。
	产出成本	成本节约率	考察项目实施成本的控制情况。	成本节约率=[（计划成本-实际成本）/计划成本]*100%； 得分：成本节约率≥0，得满分；否则，不得分。	6	6	根据《南昌市财政局 南昌市文化广电新闻出版旅游局关于下达2023年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金的通知》（洪财教指〔2023〕17号）内容显示，该项目预算资金为169.86万元，2023年申请预算金额为521.27万元，实际支付了公共文化服务费4.8万元，未超出预算金额，故成本节约率≥0。根据评分标准，该指标得满分。

效益	社会效益	基本公共文化服务水平	考察通过该项目的实施,是否有效提高本地基本公共文化服务水平的相关情况。	根据《南昌市财政局 南昌市文化广电新闻出版旅游局关于下达 2023 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金的通知》（洪财教指〔2023〕17 号）的文件要求，安义县基本公共文化服务水平需达到有效提高，根据问卷调查统计的综合满意率进行评分，按“非常有效”“比较有效”得满分，“一般有效”得75%权重分，“不太有效”“完全无效”得 0 分的方式计算满意率； 得分=满意率*权重分。	4	3.89	该问卷共有 249 人填写，其中有 234 人认为非常有效或比较有效提升本地基本公共文化服务水平，11 人认为一般有效，4 人认为不太有效或完全无效，计算的综合满意率为 97.30%。根据评分标准，该指标得 3.89 分。
		国民综合阅读率	考察国民综合阅读率的相关情况。	根据《南昌市财政局 南昌市文化广电新闻出版旅游局关于下达 2023 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金的通知》（洪财教指〔2023〕17 号）的文件要求，国民综合阅读率需达到 75%以上； 国民综合阅读率=18-70 周岁中具有有效阅读行为的人数（包括阅读纸质出版物和数字出版物）/被调查人数×100%。 得分：国民综合阅读率≥75%得满分，否则每降低 5%扣 1 分，直至扣完为止	4	4	根据中国新闻出版研究院发布了第二十一次全国国民阅读调查结果显示，2023 年我国成年国民包括书报刊和数字出版物在内的各种媒介的综合阅读率为 81.9%，根据评分标准，该指标得满分。
		基层文化设施接待人次增长率	考察基层文化设施接待人次较去年相比是否有所增长。	得分：基层文化设施接待人次较 2022 年有所增长，得满分；持平得 2 分；下降则不得分。	3	0	根据县文广新旅局“全国文化文物和旅游统计网上直报系统”内容显示，2023 年文化站文化服务惠及人次为 138234 人次，2022 年文化站文化服务惠及人次为 163086 人次，增长率为-15.2%。根据评分标准，该指标得 0 分。

		本地公民素质及文化自信水平	考察通过该项目的实施,是否有效提升本地公民素质及文化自信水平的相关情况。	根据问卷调查统计的综合满意率进行评分，按“非常有效”“比较有效”得满分，“一般有效”得75%权重分，“不太有效”“完全无效”得0分的方式计算满意率； 得分=满意率*权重分。	5	4.83	该问卷共有249人填写，其中有228人认为非常有效或比较有效提升本地公民素质及文化自信水平，18人认为一般有效，3人认为不太有效或完全无效，计算的综合满意率为96.69%。根据评分标准,该指标得4.83分。
	满意度	受益对象满意度	考察安义县受益对象对基本公共文化服务项目的满意度。	得分=受益对象满意度/95%*10（得分≤10）。	10	9.69	根据问卷调查数据，公式∑（非常满意*100%+比较满意*75%+一般满意*50%+比较不满意*25%+非常不满意*0%）*100%/5，对5个问题满意度进行计算再加权平均后得出综合满意度为92.03%，得分=92.03%/95%*10=9.69分，根据评分标准，该指标得9.69分。
合计					100	80.67	-

附件 2：关于安义县公共文化服务体系建设专项及补助资金项目支出绩效评价调查问卷报告

一、调查对象基本情况

第 1 题　您的年龄？　[单选题]

选项	小计	比例
A.18 岁以下	9	3.61%
B.18-70 岁	237	95.18%
C.70 岁以上	3	1.2%
本题有效填写人次	249	

第 2 题　您是生活在安义县哪个地方的居民？　[单选题]

选项	小计	比例
A.龙津镇	33	13.25%
B.鼎湖镇	8	3.21%
C.万埠镇	18	7.23%
D.东阳镇	8	3.21%
E.石鼻镇	38	15.26%
F.黄洲镇	4	1.61%
G.长埠镇	28	11.24%
H.长均乡	9	3.61%
I.新民乡	58	23.29%
J.乔乐乡	30	12.05%
K.红山管理处	15	6.02%
本题有效填写人次	249	

第 3 题　您认为安义县公共文化服务体系建设是否有效提高基本公共文化服务

水平? [单选题]

选项	小计	比例
A.非常有效	170	68.27%
B.比较有效	64	25.7%
C.一般有效	11	4.42%
D.不太有效	3	1.2%
E.完全无效	1	0.4%
本题有效填写人次	249	

第 4 题 您参加过安义县举办的哪些文化娱乐活动? [多选题]

选项	小计	比例
A.观看送戏下乡	167	67.07%
B.电影公益放映	154	61.85%
C.孺子书房阅读	127	51%
D.农村书屋阅读	177	71.08%
E.其他	31	12.45%
本题有效填写人次	249	

第 5 题 您认为公共文化服务体系建设是否有效提升本地公民素质及文化自信水平? [单选题]

选项	小计	比例
A.非常有效	174	69.88%
B.比较有效	54	21.69%
C.一般有效	18	7.23%
D.不太有效	2	0.8%
E.完全无效	1	0.4%
本题有效填写人次	249	

二、问卷满意度内容

第 6 题　您对安义县举办公共文化服务体系建设的工作人员专业能力是否满意?　[单选题]

选项	小计	比例
A.非常满意	184	73.9%
B.比较满意	55	22.09%
C.一般	10	4.02%
D.比较不满意	0	0%
E.非常不满意	0	0%
本题有效填写人次	249	

第 7 题　您对安义县公共文化服务体系建设举办的送戏下乡活动是否满意?　[单选题]

选项	小计	比例
A.非常满意	178	71.49%
B.比较满意	58	23.29%
C.一般	10	4.02%
D.比较不满意	3	1.2%
E.非常不满意	0	0%
本题有效填写人次	249	

第 8 题　您对安义县农家书屋出版物更新图书种数是否满意?　[单选题]

选项	小计	比例
A.非常满意	182	73.09%
B.比较满意	55	22.09%
C.一般	9	3.61%

D.比较不满意	2	0.8%
E.非常不满意	1	0.4%
本题有效填写人次	249	

第 9 题　您对安义县公共文化服务体系建设举办的公益电影放映活动是否满意？　[单选题]

选项	小计	比例
A.非常满意	183	73.49%
B.比较满意	57	22.89%
C.一般	9	3.61%
D.比较不满意	0	0%
E.非常不满意	0	0%
本题有效填写人次	249	

第 10 题　您对安义县农村书屋的坐落位置和建筑风格是否满意？　[单选题]

选项	小计	比例
A.非常满意	182	73.09%
B.比较满意	57	22.89%
C.一般	10	4.02%
D.比较不满意	0	0%
E.非常不满意	0	0%
本题有效填写人次	249	

第 11 题　您认为安义县公共文化服务体系的建设工作最需要改进的地方或建议是什么？　[填空题]

序号	提交答卷时间	来源	答案文本
1	2024/11/7 15:28:20	微信	解决人才和资金问题
2	2024/11/7 15:43:16	微信	丰富文化活动，提升服务质量

3	2024/11/7 15:54:17	微信	非常好
4	2024/11/7 15:56:57	微信	乡村级的农家书屋可以撤离舞台，重点打造集镇的孺子书房。
5	2024/11/7 16:12:44	微信	希望加大资金投入
6	2024/11/7 16:15:16	微信	结合实际情况开展老百姓通俗易懂的文化宣传
7	2024/11/7 16:16:01	微信	非常满意
8	2024/11/7 16:19:09	微信	希望以后建设越来越好
9	2024/11/7 16:23:14	微信	多根据基层实际情况
10	2024/11/7 16:48:44	微信	满意
11	2024/11/8 11:18:11	微信	增加内容和次数
12	2024/11/8 11:18:15	微信	送戏下乡建议频率再高一点，覆盖面再广一点
13	2024/11/8 11:25:16	微信	需要更针对性的文化活动
14	2024/11/8 11:31:41	微信	建议电影放映活动多几次。
15	2024/11/8 11:35:41	微信	多举办文化活动。
16	2024/11/8 11:46:06	微信	建议多提供一些实用型农业科技书籍
17	2024/11/8 11:46:26	微信	健全文化服务体系，加强引导全民阅读，完善公共文化服务制度。
18	2024/11/8 11:51:09	微信	加大对基层文化服务体系建设（包括队伍、硬件等）资金投入
19	2024/11/8 11:54:17	微信	多搞活动
20	2024/11/8 12:04:49	微信	多送戏下乡
21	2024/11/8 12:14:30	微信	多举办文化活动。
22	2024/11/8 12:15:25	微信	多举办文化活动。
23	2024/11/8 12:15:57	微信	电影多下乡，务服于基层。
24	2024/11/8 12:18:12	微信	长期坚持
25	2024/11/8 12:20:09	微信	长期坚持
26	2024/11/8 12:28:24	微信	希望越办越好。
27	2024/11/8 12:31:46	微信	多组织公共文化下乡
28	2024/11/8 12:54:17	微信	还好，没有什么建议。
29	2024/11/8 13:00:09	微信	我认为文化站对全县农家书屋的不符要求书架进行调整
30	2024/11/8 13:36:13	微信	逐渐进入网络借阅和登记
31	2024/11/8 13:56:50	微信	多挖掘地方特色文化
32	2024/11/8 14:03:44	微信	多搞点
33	2024/11/8 15:17:10	微信	安入公共文化体系建设越来越好。
34	2024/11/8 16:02:49	微信	增加送戏下乡活动的次数
35	2024/11/10 10:34:40	微信	继续跟进
36	2024/11/11 15:57:06	微信	要工作人员下乡宣传讲解，有大部分老人文化低，眼睛差
37	2024/11/11 15:59:30	微信	满意
38	2024/11/11 16:55:23	微信	我认为现在公共的服务体系的建设工作已经做的很好
39	2024/11/11 16:58:00	微信	送中国历史名著下乡，让农村学生及村民更了解中国历史文化!
40	2024/11/11 17:06:58	微信	长期保持
41	2024/11/11	微信	满意

	17:12:10		
42	2024/11/11 17:12:42	微信	书齐全点
43	2024/11/11 17:22:54	微信	期待
44	2024/11/11 17:23:38	微信	多举行，多交流
45	2024/11/11 17:30:53	微信	接地气
46	2024/11/11 17:41:19	微信	建议多增加农业技术及老年疾病预防知识方面的书籍
47	2024/11/11 17:41:41	微信	加强农村文化生活
48	2024/11/11 17:45:25	微信	加强宣传，洛实到位
49	2024/11/11 17:45:49	微信	建议可以围绕孺子书房开展更多公益性或盈利性活动 推广文化发展
50	2024/11/11 17:50:47	微信	多送戏下乡
51	2024/11/11 18:00:06	微信	引导村民素质提高，环境卫生爱护，村民团结性宣传影视片
52	2024/11/11 18:07:32	微信	结合本地实际，优化配置，达到便民利民的效米
53	2024/11/11 18:07:40	微信	提高服务力度
54	2024/11/11 18:10:32	微信	让农民积极参与进来！！
55	2024/11/11 18:14:16	微信	我想感觉我菜园地做房子
56	2024/11/11 18:14:59	微信	深入，农村
57	2024/11/11 18:32:06	微信	大力宣传文化知识的重要性。
58	2024/11/11 18:32:09	微信	多配点科技的书
59	2024/11/11 18:37:23	微信	已经非常好
60	2024/11/11 18:38:24	微信	农村要改进的地方比较多也非常需要。
61	2024/11/11 18:55:52	微信	我认为公共文化服务，要坚持下去。
62	2024/11/11 18:58:02	微信	设施建设不均衡、服务内容单一。
63	2024/11/11 19:12:54	微信	多送戏下乡，电影公益放映。
64	2024/11/11 19:36:02	微信	继续加强公共文化服务体系建设，争取新高度!
65	2024/11/11 20:08:47	微信	对以后文化服务体系建设，多搞些公益活动
66	2024/11/11 20:13:07	微信	继续推进文化建设
67	2024/11/11 20:21:12	微信	再接再励
68	2024/11/11 20:23:23	微信	继续推进文化建没
69	2024/11/11 20:39:32	微信	满意，暂时没有什么建议
70	2024/11/11	微信	继续提升服务

	20:43:08		
71	2024/11/11 20:45:12	微信	切实提高公共文化服务的能力
72	2024/11/11 20:51:38	微信	服务
73	2024/11/11 21:17:17	微信	要全面建没不能有一个，没一个要到各个村
74	2024/11/11 21:18:33	微信	可以多增加一些儿童文学书
75	2024/11/11 21:30:00	微信	再接再励，坚持奉献
76	2024/11/11 21:35:25	微信	继续跟进
77	2024/11/12 6:25:10	微信	每个村要有农家书屋
78	2024/11/12 10:10:38	微信	继续推进文化活动
79	2024/11/12 10:55:32	微信	应排专业老师来指导，提高业余水平

证照编号：A001055126

统一社会信用代码

91360100789744608

营业执照

扫描二维码登录"国家企业信用信息公示系统"了解更多登记、备案、许可、监管信息。

名　　称　江西惠普会计师事务所有限责任公司

类　　型　有限责任公司(自然人投资或控股)

法定代表人　胡琳

经营范围　审查企业会计报表，出具审计报告；验证企业资本，出具验资报告；办理企业合并、分立、清算事宜中的审计业务，出具有关的报告；法律、行政法规规定的其他审计业务；会计咨询、会计服务业务；土建和通信工程预、结、决算审核（以上项目依法需经批准的项目，需经相关部门批准后方可开展经营活动）

注册资本　伍佰万元整

成立日期　2006年08月09日

营业期限　2006年08月09日至2026年08月08日

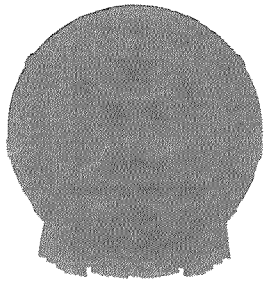
住　　所　江西省南昌市东湖区八一大道357号财富广场A座9层912号

登记机关

2021 年 10 月 09 日

国家企业信用信息公示系统网址：http://www.gsxt.gov.cn

国家市场监督管理总局监制



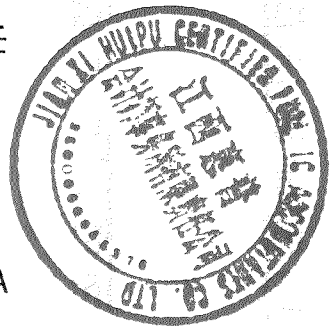
会计师事务所
执业证书

名　　称：江西惠普会计师事务所有限责任公司

首席合伙人：

主任会计师：胡琳

经营场所：南昌市八一大道357号财富广场A座912室



组织形式：有限责任

执业证书编号：36010048

批准执业文号：赣财会〔2006〕24号

批准执业日期：2007年07月25日

证书序号：0013925

说　明

1、《会计师事务所执业证书》是证明持有人经财政部门依法审批，准予执行注册会计师法定业务的凭证。

2、《会计师事务所执业证书》记载事项发生变动的，应当向财政部门申请换发。

3、《会计师事务所执业证书》不得伪造、涂改、出租、出借、转让。

4、会计师事务所终止或执业许可注销的，应当向财政部门交回《会计师事务所执业证书》。



发证机关：江西省财政厅

二〇二一年二月五日

中华人民共和国财政部制



姓　　名 Full name	夏亲亲
性　　别 Sex	~~女~~
出 生 日 期 Date of birth	~~1994-12-10~~
工 作 单 位 Working unit	~~江西惠善会计师事务所有限责任公司~~
身份证号码 Identity card No.	360122199412102203

证书编号：360100480131
No. of Certificate

批准注册协会：江西省注册会计师协会
Authorized Institute of CPAs

发证日期：2021 年 09 月 16 日
Date of Issuance y m d

6

年度检验登记
Annual Renewal Registration

本证书经检验合格，继续有效一年。
This certificate is valid for another year after this renewal.

夏亲亲 2022 检、准

年 月 日
y m d

5