附件2-1：

安义县供销合作社联合社2023年度项目支出部门评价报告

（2023年度）

一、基本情况

（一）项目概况。包括项目背景、主要内容及实施情况、资金投入和使用情况等。

供销合作社是为农服务的合作经济组织，是党和政府做好“三农”工作的重要载体。为落实中央文件精神，加快推进农业现代化，促进农民增收致富，推动农村全面小康社会建设，充分发挥供销社在服务三农中的主力军作用，在新的历史条件下，供销合作社需要进一步提升服务功能，增强服务实力，真正成为党和政府抓得住、用得上的为农服务的骨干力量。2023年度县财政安排供销综合改革项目及工作经费预算30万元。资金整体执行进度较好，全年共支出30万元，执行率达到100%。

（二）项目绩效目标。包括总体目标和阶段性目标。

绩效目标:进一步深化供销社综合改革,贯彻执行中央。省,市对三农工作要求，加强对县域流通服务网络建设，基层供销社提升改造，农村电商平台塔建，农业生产资料农资供应等。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围。

对供销综合改革资金及工作经费从决策、过程、产出、效益四个角度进行综合分析和评价，提高财政资金的使用效率和管理水平，及时发现预算执行、资金使用管理过程中存在的问

题，为以后年度预算资金安排提供重要依据。

评价对象和范围：供销综合改革资金及工作经费共30万元。

（二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准等。

绩效评价原则：

科学规范。严格执行规定的流程步骤，做到指标合理、标准科学、方法适当、结果可信。

绩效相关。评价结果应当清晰反映绩效目标的实现情况以及预算支出和绩效之间的关系。

公开透明。评价结果应当符合真实、客观、公正的要求，依法依规公开接受监督。

激励约束。评价结果与项目的设立、保留、整合等相挂钩，作为改进管理、安排预算的重要依据。

评价指标体系：

项目绩效评价指标体系具体包括一级指标、二级指标、三级指标的评价体系，其中成本、产出、效益和满意度指标4个一级指标是目标层；经济成本、社会成本、生态环境成本、数量、质量、时效、经济效益、社会效益、生态效益、服务对象满意度分别隶属于不同一级指标的10个二级指标是要素层；10个三级指标作为具体层。

评价方法：

根据项目具体情况评价方法采用成本效益分析法、因素分析法等进行绩效评价。

绩效评价标准：

用于对绩效指标完成情况进行比较，具体包括：

计划标准：是指以预先制定的目标、计划、预算、定额等作为评价的标准；历史标准：是指参照历史数据制定的评价标准；财政部门认可的其他标准。

（三）绩效评价工作过程。

项目绩效评价工作流程主要包括前期准备、组织实施、撰写与提交绩效评价报告等三个阶段。前期准备阶段包括成立绩效评价工作组及制定评价实施方案。组织实施阶段包括评价、梳理绩效评价问题清单、形成初步结论、交换意见。撰写与提交评价报告阶段包括撰写形成评价报告初稿、论证、审核、提交绩效评价报告、档案归集。

三、综合评价情况及评价结论（附项目支出部门评价表）

安义县供销联社2022年度供销社综合改革专项资金及工作经费绩效评价综合得分92.52分，自评结论为优。

附件2-2：

项目支出部门评价表

（2023年度）

项目名称		2022年度供销社综合改革专项资金及工作经费					
主管部门		安义县供销合作社联合社		实施单位	安义县供销合作社联合社		
		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分
项目资金（万元）	年度资金总额	0	30	30	10	100%	10
	其中：当年财政拨款	0	30	30	–		–
	上年结转资金				–		–
	其他资金				–		–
年度总体目标		预期目标			完成实际情况		

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩	成本指标	经济成本指标	经济成本下降率	≥20%	20%	7	7	
		社会成本指标	社会成本下降率	≥20%	20%	7	7	
		生态环境成本指标	生态环境成本下降率	≥20%	20%	6	6	
	产出指标	数量指标	基层供销社综合改革数量	=6个	6个	15	15	
		质量指标	质量指标达成率	=100%	100%	15	15	
		时效指标	时效指标达	=100%	100%	10	10	
	效益指标	经济效益指标	经济效益增长率	≥20%	18%	7.5	5.63	目前供销综合改革主要工作还在对社有老旧房屋进行提升改造阶段，在创新新型合作机制，开展新型服务方面，有待加强。下一步将逐步加强政策引导和支持，探索多元化合作模式。
		社会效益指标	社会效益增长率	≥50%	45%	7.5	5.63	目前供销综合改革还在逐步发展完善阶段，改革效果对今后的为农服务范围不够全面，未能覆盖满足不同群体的需求。下一步将继续创新优化，完善为农服务体系，拓展服务领域。
		生态效益指标	生态效益优化率	≥80%	72%	7.5	5.63	目前供销综合改革未能充分考虑到环保因素，导致生态效益不明显。下一步在实施过程中充分纳入环保因素，提高环保意识。
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	=100%	90%	7.5	5.63	供销综合改革是供销系统一项长期性，综合性提升改进工作，对为农服务的影响是日积月累的。下一步将快速响应，加强宣传，进一步契合为农服务的迫切需求。
总分						100	92.52	

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况。

该项目立项依据充分、立项程序规范，项目绩效目标与实际工作内容相关,项目预期产出效益和效果符合正常业绩水平。

（二）项目过程情况。

项目资金及工作经费30万，实际到位资金30万，资金到位率100%。

（三）项目产出情况。

按照预期方案进行，对下属6个基层社进行维修改造。

（四）项目效益情况。

（1）经济效益：推动农村产业结构优化升级，促进农业现代化发展。农产品流通更加畅通高效，市场竞争力得到增强，农产品质量和产量得到提升，农户收益得到增加。

（2）社会效益：带动农村就业，促进农村经济社会的全面进步。农村基础设施建设得到加强，农民的生活水平和福利待遇得到改善，促进了农村社会的和谐稳定。

（3）生态效益：促进绿色生产，推动循环经济发展，农业生产方式更加环保可持续，改善农村生态环境。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

经验及做法：制定明确的改革目标与规划，强化组织领导和协调机制；存在不足：受资金、人才、实力束缚，为农服务有效抓手和平台不够。

六、有关建议

无

七、其他需要说明的问题

无