安义县融媒体中心2024年度部门决算

目　　录

第一部分　安义县融媒体中心概况

一、部门主要职责

二、机构设置及人员情况

第二部分　2024年度部门决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

九、财政拨款“三公”经费支出决算表

十、国有资产占用情况表

第三部分　2024年度部门决算情况说明

一、收入决算情况说明

二、支出决算情况说明

三、财政拨款支出决算情况说明

四、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

五、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

六、机关运行经费支出情况说明

七、政府采购支出情况说明

八、国有资产占用情况说明

九、预算绩效情况说明

第四部分　名词解释

第五部分　附件

注：本报告因金额单位转换原因可能存在尾数误差。

第一部分 安义县融媒体中心概况

一、部门主要职责

（一）贯彻执行党和国家有关新闻宣传、广播电视管理等方面的方针政策和法律法规规章；根据国家、省、市总体规划和要求，拟定全县融媒体事业发展规划、计划，经批准后组织实施。

(二)全面、准确、及时宣传党的路线、方针、政策，充分发挥党和政府的喉舌作用，把握正确舆论导向，负责全县广播电视及纸质媒体、网络媒体宣传工作，研究新闻采编报道中的重大问题，组织全局性重大宣传报道活动，不断提高宣传质量。

(三)负责全县广播电视无线数字发射传输的管理工作，贯彻执行国家广播电视技术政策标准，推动广播影视新媒体发展。

(四)负责广播电视重要技术设备监管，加强安全防范，保障广播电视节目安全播出；做好广播、电视等频率频道资源的报批、使用和管理工作，管好摄录、制作、演播、发射等重要技术装备。

(五)负责广播电视高新技术的科学研究、开发应用、申报评定和推广应用；负责“掌上安义”APP 和安义发布、安

义县融媒体中心微信公众号、新浪微博账号及“最安义”抖音号、今日头条等新兴媒体的开发、推广和管理；负责广播电视、“两微一端”等媒体的管理。

(六)依法报批本级广播电视机构、节目及新闻网站的建立和撤销。

(七)指导协调县直单位、各乡镇(处)、管委会的新闻宣传等有关业务工作。

(八)负责县域内应急广播平台建设、维护、管理，为全县民众提供应急广播服务。负责广播电视无线数字信号发送、传输，保证无线广播电视信号有效传播和覆盖。

(九)完成县委、县政府交办的其他任务。

二、机构设置及人员情况

纳入本套部门决算汇编范围的单位共1个，即安义县融媒体中心（本级）。

安义县融媒体中心（本级）设立7个内设机构，分别是：办公室、总编室、采访股、编辑制作股、外宣股、新媒体发展股、技播股。

本部门年末编制内实有人员22人，其他人员10人。离退休人员15人，其中：单位发放离退休费的人员0人，养老保险基金发放养老金的人员15人。

第二部分　2024年度部门决算表

收入支出决算总表

公开01表

部门：安义县融媒体中心　　2024年度　　金额单位：万元

收入			支出		
项　　目	行次	金额	项目（按功能分类）	行次	金额
栏　　次		1	栏　　次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	670.74	一、一般公共服务支出	32	
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4	0.00	四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5	0.00	五、教育支出	36	
六、经营收入	6	0.00	六、科学技术支出	37	
七、附属单位上缴收入	7	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	38	840.97
八、其他收入	8	148.75	八、社会保障和就业支出	39	36.18
	9		九、卫生健康支出	40	30.51
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	
	12		十二、农林水支出	43	
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	
	15		十五、商业服务业等支出	46	
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	29.98
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	
	24		二十四、债务还本支出	55	
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
本年收入合计	27	819.48	本年支出合计	58	937.64
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28		结余分配	59	
年初结转和结余	29	184.59	年末结转和结余	60	66.43
	30			61	
总计	31	1,004.08	**总计**	62	1,004.08

注：1.本表反映部门（单位）本年度的总收支和年末结转结余情况。

2.本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

收入决算表

公开 02 表

部门：安义县融媒体中心　　2024 年度　　金额单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能分类科目编码	科目名称							
类 款 项	栏次	1	2	3	4	5	6	7
	合计	819.48	670.74	0.00	0.00	0.00	0.00	148.75
207	文化旅游体育与传媒支出	722.81	574.06	0.00	0.00	0.00	0.00	148.75
20708	广播电视	722.81	574.06	0.00	0.00	0.00	0.00	148.75
2070801	行政运行	423.32	423.32	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070899	其他广播电视支出	299.49	150.74	0.00	0.00	0.00	0.00	148.75
208	社会保障和就业支出	36.18	36.18	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	36.18	36.18	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	34.51	34.51	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	1.67	1.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
210	卫生健康支出	30.51	30.51	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21011	行政事业单位医疗	30.51	30.51	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101102	事业单位医疗	14.67	14.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101199	其他行政事业单位医疗支出	15.85	15.85	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
221	住房保障支出	29.98	29.98	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支出	29.98	29.98	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	29.98	29.98	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门（单位）本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

公开 03 表

部门：安义县融媒体中心　　2024 年度　　金额单位：万元

项目			本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码		科目名称						
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6
			合计	937.64	862.90	74.74			
207			文化旅游体育与传媒支出	840.97	766.23	74.74			
20708			广播电视	840.97	766.23	74.74			
2070801			行政运行	423.32	423.32				
2070899			其他广播电视支出	417.65	342.91	74.74			
208			社会保障和就业支出	36.18	36.18				
20805			行政事业单位养老支出	36.18	36.18				
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出	34.51	34.51				
2080506			机关事业单位职业年金缴费支出	1.67	1.67				
210			卫生健康支出	30.51	30.51				
21011			行政事业单位医疗	30.51	30.51				
2101102			事业单位医疗	14.67	14.67				
2101199			其他行政事业单位医疗支出	15.85	15.85				
221			住房保障支出	29.98	29.98				
22102			住房改革支出	29.98	29.98				
2210201			住房公积金	29.98	29.98				

注：本表反映部门（单位）本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

公开04表

部门：安义县融媒体中心　　2024年度　　金额单位：万元

收入			支出					
项目	行次	金额	项目（按功能分类）	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	670.74	一、一般公共服务支出	33				
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	574.06	574.06		
	8		八、社会保障和就业支出	40	36.18	36.18		
	9		九、卫生健康支出	41	30.51	30.51		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				

	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	29.98	29.98		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	670.74	**本年支出合计**	59	670.74	670.74		
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60				
一、一般公共预算财政拨款	29			61				
二、政府性基金预算财政拨款	30			62				
三、国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	670.74	**总计**	64	670.74	670.74		

注：本表反映部门(单位)本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开05表

部门：安义县融媒体中心　　2024年度　　金额单位：万元

项目				本年支出合计	基本支出	项目支出
支出功能分类科目编码			科目名称			
类	款	项	栏次	1	2	3
			合计	670.74	595.99	74.74
207			文化旅游体育与传媒支出	574.06	499.32	74.74
20708			广播电视	574.06	499.32	74.74
2070801			行政运行	423.32	423.32	
2070899			其他广播电视支出	150.74	76.00	74.74
208			社会保障和就业支出	36.18	36.18	
20805			行政事业单位养老支出	36.18	36.18	
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出	34.51	34.51	
2080506			机关事业单位职业年金缴费支出	1.67	1.67	
210			卫生健康支出	30.51	30.51	
21011			行政事业单位医疗	30.51	30.51	
2101102			事业单位医疗	14.67	14.67	
2101199			其他行政事业单位医疗支出	15.85	15.85	
221			住房保障支出	29.98	29.98	
22102			住房改革支出	29.98	29.98	
2210201			住房公积金	29.98	29.98	

注：本表反映部门(单位)本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

部门：安义县融媒体中心　　2024 年度　　金额单位：万元

人员经费			公用经费					
经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额
301	**工资福利支出**	334.60	**302**	**商品和服务支出**	186.63	**307**	**债务利息及费用支出**	0.00
30101	基本工资	73.09	30201	办公费	2.29	30701	国内债务付息	0.00
30102	津贴补贴	2.19	30202	印刷费	1.15	30702	国外债务付息	0.00
30103	奖金	106.82	30203	咨询费	0.00	30703	国内债务发行费用	0.00
30106	伙食补助费	1.37	30204	手续费	0.06	30704	国外债务发行费用	0.00
30107	绩效工资	53.65	30205	水费	0.00	**310**	**资本性支出**	28.81
30108	机关事业单位基本养老保险缴	36.18	30206	电费	0.00	31001	房屋建筑物购建	0.00
30109	职业年金缴费	0.00	30207	邮电费	0.92	31002	办公设备购置	28.81
30110	职工基本医疗保险缴费	30.51	30208	取暖费	0.00	31003	专用设备购置	0.00
30111	公务员医疗补助缴款	0.00	30209	物业管理费	0.00	31005	基础设施建设	0.00
30112	其他社会保障缴费	0.00	30211	差旅费	0.82	31006	大型修缮	0.00
30113	住房公积金	29.98	30212	因公出国（境）费用	0.00	31007	信息网络及软件购置更新	0.00
30114	医疗费	0.00	30213	维修（护）费	2.10	31008	物资储备	0.00
30199	其他工资福利支出	0.80	30214	租赁费	0.00	31009	土地补偿	0.00
303	**对个人和家庭的补助**	45.95	30215	会议费	0.00	31010	安置补助	0.00
30301	离休费	0.00	30216	培训费	0.00	310111	地上附着物和青苗补偿	0.00
30302	退休费	45.95	30217	公务接待费	0.00	31012	拆迁补偿	0.00
30303	退职（役）费	0.00	30218	专用材料费	0.00	31013	公务用车购置	0.00
30304	抚恤金	0.00	30224	被装购置费	0.00	31019	其他交通工具购置	0.00
30305	生活补贴	0.00	30225	专用燃料费	0.00	31021	文物和陈列品购置	0.00
30306	救济费	0.00	30226	劳务费	26.59	31022	无形资产购置	0.00
30307	医疗费补助	0.00	30227	委托业务费	150.50	31099	其他资本性支出	0.00
30308	助学金	0.00	30228	工会经费	0.00	**399**	**其他支出**	0.00
30309	奖励金	0.00	30229	福利费	0.09	39907	国家赔偿费用支出	0.00
30310	个人农业生产补贴	0.00	30231	公务用车运行维护	1.36	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	0.00
30311	代缴社会保险费	0.00	30239	其他交通费用	0.00	39909	经常性赠与	0.00
30399	其他对个人和家庭的补助支出	0.00	30240	税金及附加费用	0.00	39910	资本性赠与	0.00
			30299	其他商品和服务支	0.75	39999	其他支出	0.00
人员经费合计		380.55	公用经费合计					215.44

注：本表反映部门(单位)本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 07 表

部门：安义县融媒体中心　　2024 年度　　金额单位：万元

项目			年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
支出功能分类科目		科目名称			小计	基本支出	项目支出	
类	款 项	栏次	1	2	3	4	5	6
		合计						

注：1.本表反映部门(单位)本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

2.当此表数据为空时，即本部门(单位)无政府性基金预算财政拨款收入、支出。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 08 表

部门：安义县融媒体中心　　2024 年度　　金额单位：万元

项目				合计	基本支出	项目支出
支出功能分类科目编码			科目名称			
类	款	项	栏次	1	2	3
			合计			

注：1.本表反映部门(单位)本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

2.当此表数据为空时，即本部门(单位)无国有资本经营预算财政拨款支出。

财政拨款“三公”经费支出决算表

公开09表

部门：安义县融媒体中心　　2024年度　　金额单位：万元

项目	栏次	年初预算数	全年预算数	决算数
行次		1	2	3
一、“三公”经费支出	1	3.08	1.36	1.36
1.因公出国（境）费	2	0.00	0.00	0.00
2.公务用车购置及运行维护费	3	1.90	1.36	1.36
（1）公务用车购置费	4	0.00	0.00	0.00
（2）公务用车运行维护费	5	1.90	1.36	1.36
3.公务接待费	6	1.18	0.00	
（1）国内接待费	7	——	——	
其中：外事接待费	8	——	——	
（2）国（境）外接待费	9	——	——	
二、相关统计数	10	——	——	——
1.因公出国（境）团组数（个）	11	——	——	
2.因公出国（境）人次数（人）	12	——	——	
3.公务用车购置数（辆）	13	——	——	
4.公务用车保有量（辆）	14	——	——	1
5.国内公务接待批次（个）	15	——	——	
其中：外事接待批次（个）	16	——	——	
6.国内公务接待人次（人）	17	——	——	
其中：外事接待人次（人）	18	——	——	
7.国（境）外公务接待批次（个）	19	——	——	
8.国（境）外公务接待人次（人）	20	——	——	

注：1.本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费支出预决算情况。财政拨款包括一般公共预算财政拨款和政府性基金预算财政拨款。年初预算数为年初“三公”经费部门预算数；全年预算数为按规定程序调整调剂后的全年“三公”经费部门预算数；决算数为当年实际支出数。

2.当此表数据为空时，即本部门（单位）无财政拨款“三公”经费支出。

国有资产占用情况表

公开 10 表

部门：安义县融媒体中心　　2024 年度　　单位：台、辆、套

项　目	栏次	决算数
一、车辆数合计(台、辆)	1	6
1.副部（省）级及以上领导用车	2	0
2.主要负责人用车	3	0
3.机要通信用车	4	0
4.应急保障用车	5	0
5.执法执勤用车	6	0
6.特种专业技术用车	7	0
7.离退休干部服务用车	8	0
8.其他用车	9	6
二、单价 100 万元（含）以上设备（不含车辆）(台、套)	10	0

注：1.本表反映截止 2024 年 12 月 31 日，部门(单位)占用的国有资产情况。

2.当本表数据为空时，即本部门（单位）无相关资产。

第三部分　2024年度部门决算情况说明

一、收入决算情况说明

本部门2024年度收入总计1004.08万元，其中年初结转和结余184.59万元，比上年减少152.84万元，下降45.30%；使用非财政拨款结余(含专用结余）0.00万元，与上年持平；本年收入合计819.48万元，比上年增加194.81万元，增长31.19%，主要原因：宣传经费增加。

本年收入的具体构成：财政拨款收入670.74万元，占81.85%；事业收入0.00万元，占0.00%；经营收入0.00万元，占0.00%；上级补助收入0.00万元，占0.00%；附属单位上缴收入0.00万元，占0.00%；其他收入148.75万元，占18.15%。

二、支出决算情况说明

本部门2024年度支出总计1004.08万元，其中本年支出合计937.64万元,比上年增加160.12万元,增长20.59%,主要原因：宣传经费增加；结余分配0.00万元，与上年持平；年末结转和结余66.43万元，比上年减少118.16万元，下降64.01%，主要原因：付临聘人员和劳务派遣人员工资及福利等。

本年支出的具体构成:基本支出862.90万元,占92.03%;

项目支出 74.74 万元，占 7.97%；经营支出 0.00 万元，占 0.00%；上缴上级支出 0.00 万元，占 0.00%；对附属单位补助支出 0.00 万元，占 0.00%。

三、财政拨款支出决算情况说明

本部门 2024 年度财政拨款本年支出年初预算数 363.07 万元，决算数 670.74 万元，完成年初预算的 184.74%。其中：

（一）文化旅游体育与传媒支出（类）年初预算数 268.07 万元，决算数 574.06 万元，完成年初预算的 214.15%。预决算差异主要原因：追加宣传经费。

（二）社会保障和就业支出（类）年初预算数 34.51 万元，决算数 36.18 万元，完成年初预算的 104.84%。预决算差异主要原因：社保基数调整。

（三）卫生健康支出（类）年初预算数 30.51 万元，决算数 30.51 万元，完成年初预算的 100.00%。

（四）住房保障支出（类）年初预算数 29.98 万元，决算数 29.98 万元，完成年初预算的 100.00%。

四、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

本部门 2024 年度一般公共预算财政拨款基本支出 595.99 万元，其中：

（一）工资福利支出 334.60 万元，比上年减少 37.85 万元，下降 10.16%，主要原因：临聘人员工资经济分类调整。

（二）商品和服务支出 186.63 万元，比上年增加 180.10

万元，增长 2755.10%，主要原因：宣传费用的增加。

（三）对个人和家庭补助支出 45.95 万元，比上年减少 11.13 万元，下降 19.49%，主要原因：退休费减少。

（四）资本性支出 28.81 万元，比上年减少 21.58 万元，下降 42.82%，主要原因：办公设备支出减少。

五、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

本部门 2024 年度财政拨款“三公”经费支出全年预算数 1.36 万元，决算数 1.36 万元，完成全年预算的 100.00%；决算数比上年增加 0.30 万元，增长 28.68%，其中：

（一）因公出国（境）费全年预算数 0.00 万元，决算数 0.00 万元，主要原因：无因公出国（境）。决算数与上年持平，主要原因：无因公出国（境）。全年安排因公出国（境）团组 0 个，累计 0 人次，主要是：无因公出国（境）。

（二）公务用车购置及运行维护费全年预算数 1.36 万元，决算数 1.36 万元，其中：

公务用车购置全年预算数 0.00 万元，决算数 0.00 万元，主要原因：无公务用车购置。决算数与上年持平，主要原因：无公务用车购置。全年使用财政拨款购置公务用车 0 辆。

公务用车运行维护费全年预算数 1.36 万元，决算数 1.36 万元，完成全年预算的 100.00%，主要原因：严控“三公”支出。决算数比上年增加 0.36 万元，增长 36.17%，主要原因：业务量增加。年末使用财政拨款负担费用的公务用车保有量

1 辆。

（三）公务接待费全年预算数 0.00 万元，决算数 0.00 万元，主要原因：本年无公务接待。决算数比上年减少 0.06 万元，下降 100.00%,主要原因：本年无公务接待。全年国内公务接待 0 批，累计接待 0 人次，主要是：本年无公务接待。

其中：外事接待费决算数 0 万元，决算数比上年增加 0 万元，增长 0%，主要原因：本年无外事接待。全年外事接待 0 批，累计接待 0 人次，主要是：本年无外事接待。

六、机关运行经费支出情况说明

本部门 2024 年度机关运行经费支出 0.00 万元，决算数与上年持平，主要原因：本部门不是行政单位或参照公务员法管理事业单位，故无机关运行经费支出。

七、政府采购支出情况说明

本部门 2024 年度政府采购支出总额 0.00 万元，其中：政府采购货物支出 0.00 万元、政府采购工程支出 0.00 万元、政府采购服务支出 0.00 万元。授予中小企业合同金额 0.00 万元，占政府采购支出总额的 0.00%，其中：授予小微企业合同金额 0.00 万元，占授予中小企业合同金额的 0.00%。货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 0%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 0%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 0%。

八、国有资产占用情况说明

截止 2024 年 12 月 31 日，本部门共有车辆 6 辆（台），其中：副部（省）级及以上领导用车 0 辆、主要负责人用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部服务用车 0 辆、其他用车 6 辆，其他用车主要是用于新闻用车。本部门单价 100 万元（含）以上设备（不含车辆）0 台（套）。

九、预算绩效情况说明

（一）绩效管理工作开展情况。

根据预算绩效管理要求，我部门组织对纳入2024年度部门预算范围的二级项目3个全面开展绩效自评，共涉及资金74.74万元，占项目支出总额的100%。其中，3个项目评价结果为“优”，0个项目评价结果为“良”，0个项目评价结果为“中”，0个项目评价结果为“差”。

组织对2个项目开展了部门评价，分别为：2023年中央广播电视节目无线（数字）覆盖运行维护补助资金、2024年中央广播电视节目无线覆盖（数字）运行维护补助资金。涉及一般公共预算支出60万元，政府性基金预算支出0万元，国有资本预算支出0万元。从评价情况看，安义县融媒体中心确保完成了2部数字发射机的运行维护工作，确保发射机“三满”的播出，完成了数字中央无线广播节目和电视节目的传输覆盖任务，保障了人民群众免费收听收看中央广播电视节目的基本文化权益。

组织开展部门整体支出绩效评价，涉及一般公共预算支出670.74万元，政府性基金预算支出0万元，评价结果为“优”。从评价情况看，本部门领导对2024年绩效管理高度重视，工作按计划顺利完成。

（二）部门决算中项目绩效自评情况。

一、本部门项目绩效目标情况

2024年，安义县融媒体中心中心紧紧围绕“转观念、勇创新、强管理、创一流”，聚焦推动媒体融合发展，持续深入学习贯彻习近平文化思想和全国宣传思想文化工作会议精神，认真落实意识形态工作主体责任，严格落实“一岗双责”，巩固意识形态阵地，确保舆论导向正确。同时，严格按照省委巡视、县委巡察反馈意见有关意识形态领域存在问题进行全面整改落实到位，落实意识形态工作责任制，积极稳妥做好重大突发事件和热点敏感问题的舆论引导。

二、单位自评工作开展情况

本部门领导对2024年绩效自评高度重视，工作按计划顺利完成以下工作:

中心充分利用“两微一端一抖”等新媒体平台，精准策划并开设了“学习贯彻党的二十届三中全会精神”“新思想引领新时代改革开放”“深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育”“国家网络安全宣传周”“网络中国节”等36个专栏及80余个子栏目，有效提升了宣传的

广度和深度。在此基础上，中心围绕县委、县政府重点项目推进、经济发展、乡村振兴、民生福祉等中心工作，策划实施了“奋进勇争先，安义善作为”“重大重点项目建设”等一系列重大主题宣传。中心采写新闻稿件1400余条，参与重大主题报道近30次，其中围绕安义门窗推广工作，推出多条重要稿件，有提升安义门窗品牌知名度。比如央视新闻直播间在《共和国巡礼·江西篇|江西你到底瞒了我们多少？》报道中为安义门窗背书，点到“全国每十扇铝合金门窗，有七扇是安义人卖出的”，有效增强安义特色产业全国认同度。同时，借助“安义门窗传承人”刘仁铖等热点人物的影响力，推出相关短视频，播放量超200万，吸引大量网友关注安义门窗，有效打响安义门窗品牌。此外，《2024第八届江西（安义）铝型材及门窗博览会开幕式》《中国安义门窗杯·2024南昌安义半程马拉松暨安义县第十三届金花旅游节开幕式》《第八届江西（安义）铝型及门窗博览会开幕式》《安义门窗杯·2024趣味龙舟赛》等大型活动报道广受关注，充分展现了安义县的独特魅力和发展成就，为全县经济社会发展提供了强有力的舆论支持。

聚焦文旅资源，赋能乡村振兴，全平台共计推送文旅相关视频及图文内容2280条，其中图文538篇，视频1742条。52条精品短视频被学习强国平台采用，进一步唱响了“山水人家好安义”IP。重磅发布宣传片《山水人家好安义》，多

平台创建“山水人家好安义”话题，持续唱响“山水人家好安义”IP；创建“我为安义文旅上分”话题，邀请本土歌手和词作者进行创作，策划摄制《我姓安》等原创类音乐歌曲视频4个，在各大平台引发热烈反响，有效提升了安义文旅品牌的知名度和影响力；与江西省委网信办联动开展“我爱你，中国”江西百县融媒国庆联动直播，观看量累计近2亿人次，营造了浓厚的爱国氛围和旅游热度。此外，《你不知道的安义》专栏开设后引起热烈反响，陆续推出《在安义长埠，藏着江西省第一家乡村美术馆，你知道吗？》等内容。中心积极提升上稿率，全年上稿超200篇，其中央视《朝闻天下》《新闻三十分》《新闻直播间》等国家级央视媒体上稿超50条，江西卫视《江西新闻联播》《社会传真》《新闻夜航》等省级媒体平台上稿近百条，南昌电视台《每日新闻》和《南昌日报》等市级媒体平台上稿超60条。比如《安义县家居下乡试点暨“换安义门窗·住安心家”门窗以旧换新活动启动》被江西省广播采用，同时人民网、凤凰网、江西新闻客户端、南昌日报等多家主流媒体同步转载，总阅读量超35万，有效拓宽了安义门窗的知名度和市场占有率。又比如《数字化转型在行动|江西金德里：借力数字化“数”造新优势》，多次被江西卫视、今视频等平台采用并报道，单条视频播放量近5万次。

三、综合评价结论

根据安义县财政局关于开展2024年度单位自评及部门评价工作的通知精神，我单位组织成立项目绩效评价工作领导小组，对项目的预算和绩效指标等进行小结自评，按照项目绩效任务、目标、管理制度、组织管理情况、项目完成情况、社会效益等情况进行综合评价，基本达成预期指标并取得一定的效果，对各项指标进行综合打分，项目综合评价为较好。

四、绩效目标完成情况总体分析

本单位是公益一类全额拨款事业单位，2024年预算资金363.07万元，实际到账670.74万元，实际支付670.74万元，预算资金100%执行，完成全年预期任务。

五、偏离绩效目标的原因和改进措施

1、严格按照项目管理制度及财务财务管理制度实施，加 强项目管理和监督，确保项目实施规范。

2、严格按规范要求，做到专款专用，确保项目工作胜利开展。

3、对日常工作加强规范和监督，防止在项目执行过程中出现偏差。

六、绩效自评结果拟应用和公开情况

按要求及时公开本单位部门预算、决算和财政支出绩效评价情况，接受社会监督。在以后的工作中增强单位的绩效评价主体责任意识。切实加强项目整改落实，推动绩效评价

结果与预算安排相结合，加大评价结果向社会公开的力度。

安义县融媒体中心（本级）“2023年中央广播电视节目无线（数字）覆盖运行维护补助资金”“2024年中央广播电视节目无线覆盖（数字）运行维护补助资金”“省级电视节目无线数字化覆盖项目运行维护费”等项目支出绩效自评结果如下:

项目支出绩效自评表

（2024年度）

项目名称	2023年中央广播电视节目无线（数字）覆盖运行维护补助资金						
主管部门	安义县融媒体中心(部门)			实施单位	安义县融媒体中心		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分
	年度资金总额	0	30	30	10	100	10
	政府预算资金	0	30	30	—	100	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	年度目标 完成2部数字发射机的运行维护工作，确保发射机“三满”播出，完成数字中央无线广播节目和电视节目的传播覆盖任务。			完成全年数字中央无线广播节目和电视节目的传播覆盖任务。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	完成2部数字发射机维护成本	=100%	100	20	20	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	数字发射机运行维护数	=2部	2	20	20	
		质量指标	数字发射机满功率、满时间、满调制度播出率	=100%	100	10	10	
		时效指标	中央数字广播电视节目播出任务完成率	=100%	100	10	10	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	广播电视节目综合人口覆盖率	≥99%	100	10	10	
		生态效益指标	环境友好无污染	良好	基本达成目标	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度	群众对广播电视公共文化服务满意度	≥95%	100	10	10	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

（2024年度）

项目名称	2024年中央广播电视节目无线覆盖（数字）运行维护补助资金						
主管部门	安义县融媒体中心(部门)			实施单位	安义县融媒体中心		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分
	年度资金总额	0	30	30	10	100	10
	政府预算资金	0	30	30	-	100	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	2部数字发射机的运行维护工作，确保发射机“三满”播出，完成数字中央无线广播节目和电视节目的传输覆盖任务，保障人民群众免费收听收看中央广播电视节目的基本文化权益。			完成2部数字发射机的运行维护工作，完成全年数字中央无线广播节目和电视节目的传输覆盖任务。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	完成2部数字发射机维护成本	=100%	100	20	20	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	数字发射机运行维护数	=2部	2	20	20	
		质量指标	数字发射机满功率、满时间、满调制度播出率	=100%	100	10	10	
		时效指标	中央数字广播电视节目播出任务完成率	=100%	100	10	10	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	基本公共文化服务水平	稳步提升	基本达成目标	5	5	
			广播电视节目综合人口覆盖率	≥99%	100	10	10	
		生态效益指标	环境无污染	良好	基本达成目标	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度	群众对广播电视公共文化服务满意度	≥95%	100	10	10	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

（2024年度）

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="8">省级电视节目无线数字化覆盖项目运行维护费</td></tr>
<tr><td colspan="2">主管部门</td><td colspan="5">安义县融媒体中心(部门)</td><td colspan="2">实施单位</td><td colspan="2">安义县融媒体中</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="3">项目资金
（万元）</td><td></td><td>年初预算数</td><td colspan="2">全年预算数A</td><td colspan="2">全年执行数B</td><td>分值</td><td>执行率</td><td>得分</td></tr>
<tr><td>年度资金总额</td><td>0</td><td colspan="2">16.6</td><td colspan="2">14.745</td><td>10</td><td>88.8</td><td>7</td></tr>
<tr><td>政府预算资金</td><td>0</td><td colspan="2">16.6</td><td colspan="2">14.744817</td><td>—</td><td>88.8</td><td>—</td></tr>
<tr><td rowspan="2">年度总体目标</td><td colspan="5">预期目标</td><td colspan="5">实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="5">完成1部数字发射机的运行维护工作，确保发射机‘三满’播出，完成省级三套电视节目（江西卫视、江西都市、江西新闻）的传输覆盖任务，保障人民群众免费收听收看电视节目的文化权益。</td><td colspan="5">完成1部数字发射机的运行维护工作，完成全年省级三套电视节目（江西卫视、江西都市、江西新闻）的传输覆盖任务。</td></tr>
<tr><td rowspan="13">绩效指标</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td colspan="2">三级指标</td><td>年度指标</td><td>实际完成值</td><td>分值</td><td>得分</td><td colspan="2">偏差原因分析及改进措施</td></tr>
<tr><td rowspan="3">成本指标</td><td>经济成本指标</td><td colspan="2">完成1部数字发射机维护成本</td><td>＝100%</td><td>100</td><td>20</td><td>20</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>社会成本指标</td><td colspan="2"></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>生态环境成本指标</td><td colspan="2"></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td rowspan="4">产出指标</td><td>数量指标</td><td colspan="2">数字发射机运行维护数</td><td>＝1部</td><td>100</td><td>10</td><td>10</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td colspan="2">数字发射机满功率、满时间、满调制度播出率</td><td>＝100%</td><td>100</td><td>10</td><td>10</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td rowspan="2">时效指标</td><td colspan="2">省级数字电视节目播出任务完成率</td><td>＝100%</td><td>100</td><td>10</td><td>10</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="2">专项资金到位率</td><td>＝100%</td><td>100</td><td>10</td><td>10</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td rowspan="4">效益指标</td><td>经济效益指标</td><td colspan="2"></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td rowspan="2">社会效益指标</td><td colspan="2">基本公共文化服务水平</td><td>稳步提升</td><td>基本达成目标</td><td>10</td><td>10</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="2">区域内的电视综合人口覆盖率</td><td>≥99%</td><td>100</td><td>10</td><td>10</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>生态效益指标</td><td colspan="2"></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>满意度指标</td><td>服务对象满意度</td><td colspan="2">群众对广播电视公共文化服务满意度</td><td>≥95%</td><td>100</td><td>10</td><td>10</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="7">总分</td><td>100</td><td>97</td><td colspan="2"></td></tr>
</table>

（三）部门评价项目绩效评价情况。

项目部门评价报告见第五部分附件。

第四部分　名词解释

一、收入科目

（一）财政拨款收入：单位本年度从本级财政部门取得的财政拨款，包括一般公共预算财政拨款和政府性基金预算财政拨款。

（二）其他收入：单位取得的除上述收入以外的各项收入，包括未纳入财政预算的投资收益、银行存款利息收入、租金收入、捐赠收入、事业单位固定资产出租收入等。

二、支出科目

（一）卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）：反映财政部门安排的行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的行政单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员、红军老战士待遇人员的医疗经费

（二）事业单位医疗（项）：反映财政部门安排的事业单位基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的事业单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员待遇的医疗经费。

（三）住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：指行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳

的住房公积金。

三、相关专业名词

（一）“三公”经费：是指用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行维护费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税、牌照费），按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

（二）机关运行经费：是指用财政拨款安排的为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公费、印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分　附件

安义县融媒体中心
2024年中央广播电视节目无线覆盖（数字）运行维护补助资金项目支出部门评价报告

(2024年度)

一、基本情况

(一)项目概况。包括项目背景、主要内容及实施情况、资金投入和使用情况等。

根据南昌市财政局、南昌市文化广电新闻出版旅游局《南昌市财政局南昌市文化广电新闻出版旅游局关于下达2024年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金资金（广电项目）的通知》（洪财教指〔2024〕11号）和南昌市财政局、南昌市文化广电新闻出版旅游局《南昌市财政局南昌市文化广电新闻出版旅游局关于下达2023年中央支持地方公共文化服务体系建设专项资金(重点项目)的通知》(洪财教指〔2023〕15号）文件精神，2023年、2024年市财政下达给我县2023年和2024年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金共计60万元。我中心依据项目法和我中心项目管理的管理制度组织和运作，资金使用严格按照文件精神，严格按照项目申请使用，安排好资金，保质保量完成了

项目。

（二）项目绩效目标。包括总体目标和阶段性目标。

完成 2 部数字发射机的运行维护工作，确保发射机“三满”播出，完成数字中央无线广播节目和电视节目的传输覆盖任务，保障人民群众免费收听收看中央广播电视节目的基本文化权益。

二、绩效评价工作开展情况

(一)绩效评价目的、对象和范围。

通过绩效评价全面分析该项目资金使用、管理和项目实施情况，进一步规范项目实施、验收等程序，完善资金分配、使用及管理等制度，切实提高财政资金使用效益。

（二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准 等。

①科学规范。绩效评价注重财政支出的经济性、效率性和有效性，严格执行规定的程序，采用定量与定性分析相结合的方法。

②公正公开。绩效评价客观、公正、标准、统一、资料可靠，依法公开并接受监督。

③分级分类。绩效评价由各级财政部门、部门（单位）根据评价对象的特点，分类组织实施。

④绩效相关。绩效评价针对具体支出及其产出绩效进行，评价结果清晰反映支出和产出绩效之间的紧密对应关

系。

（三）绩效评价工作过程。

对绩效评价工作过程应建立绩效运行台账以便备查、跟踪进度，及时纠偏，确保绩效评价工作效益最大化。

三、综合评价情况及评价结论

通过对融媒体中心项目资金综合评价，我们认为融媒体中心在预算管理、资金使用、资产管理、社会效益与经济效益创造以及可持续发展能力等方面取得了一定的成绩，但也存在一些需要改进的问题。综合各项评价指标得分情况，融媒体中心项目支出部门评价结果为优等。希望融媒体中心在今后的工作中，能够针对存在的问题，采取有效措施加以改进，不断提升整体支出管理水平和资金使用效益，为推动融媒体事业高质量发展做出更大贡献。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况。

每年根据上级财政下达的指标决策常规工作。

（二）项目过程情况。

中心领导高度重视，按年度工作计划和财政要求完成。

（三）项目产出情况。

数字发射机运行维护数量 2 部;

数字发射机满功率、满时间、满调制度播出率 100%;

专项资金到位率 100%;

中央数字广播电视节目播出任务完成率100%;

（四）项目效益情况。

我县广播电视节目综合人口覆盖率100%，基本公共文化服务体系稳步提升。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

一是加强绩效评价的结果应用，针对2024年的实际工作完成情况，科学的制订2025年的项目绩效目标，提高项目预算的精准度；二是提高项目绩效的重视程度，做到事事有计划，事事有落实，事事有监督；继续加强事前做好资金预算的申请，实施好资金使用方法，清晰资金使用范围、流程，加强资金使用过程中的监控，加强对资金的监督检查，根据绩效管理要求，加强绩效目标管理，充分利用有利时机，抓紧实施相关活动，努力提前达到规定指标，完成目标任务。

六、有关建议

暂无

七、其他需要说明的问题

暂无

八、项目支出绩效评价指标评分表

项目支出绩效评分表

一级指标	二级指标	值 分	三级指标	分值	评分标准	评价得分
	项目立项	5	立项依据充分性	2.5	符合要求	2.5
			立项程序规范性	2.5	项目的申请、设立过程符合 要求。	2.5

决策（15 分）	绩效目标	5	绩效目标合理性	2.5	合理	2.5
			绩效指标明确性	2.5	明确	2.5
	资金投入	5	预算编制科学性	2.5	科学	2.5
			资金分配合理性	2.5	资金合理	2.5
过程（15 分）	资金管理	8	资金到位率	15	100%	15
			预算执行率		100%	
			资金使用合规性		符合项目资金使用	
	组织实施	7	管理制度健全性		安全播出项目制度健全	
			制度执行有效性		项目后续运行及成效发挥的 可持续影响。	
产出（35 分）	产出数量	10		10	数字发射机运行维护数	10
	产出质量	10		10	数字发射机满功率、满时间、满调制度播出率	10
	产出时效	10		10	中央数字广播电视节目播出任务完成率	10
	产出成本	5		5	专项资金到位率	5
效益（25 分）	生态效益指标	10		10	环境无污染	10
	社会效益	5		5	基本公共文化服务水平	5
	可持续效益	10		10	无线覆盖运行维护的持续座椅	10
满意度（10 分）	社会公众或服务对象满意度	10		10	节目观众满意度	10
总分						100

评价等级	□优
	90（含）-100 分为优、80（含）-90 分为良、60（含）-80 分为中、60 分以下为差